

# Informe Sant Lluís, Menorca 2022



**AGIRRE LEHENDAKARIA CENTER**  
for Social and Political Studies



# Informe Sant Lluís, Menorca 2022



AGIRRE LEHENDAKARIA CENTER  
for Social and Political Studies



<b>1. Introducción</b>	<b>9</b>
1.1. El municipio de Sant Lluís	
1.2. Colaboración con Agirre Lehendakaria Center (ALC <sup>K</sup> )	
1.3. Objetivos de la colaboración	
<b>2. Fundamentos y conceptos clave del enfoque de innovación social</b>	<b>19</b>
2.1. ¿Qué busca el enfoque de innovación social?	
2.2 Elementos iterativos: mapeo, escucha, cocreación, experimentación	
2.3 Elementos transversales del proceso	
<b>3. Proceso aplicado en Sant Lluís. Qué hemos hecho hasta ahora</b>	<b>43</b>
3.1. Proceso de escucha	
Fuentes de información	
Análisis	
Mapeo	
Conclusiones generales	

<b>4. Narrativas destacadas en Sant Lluís durante el proceso de escucha</b>	<b>59</b>
4.1 Servicios públicos	
4.2 Cultura y sociedad	
Participación	
Identidad y valores	
4.3 Transición ecológica	
Turismo sostenible	
Sostenibilidad	
4.4 Economía	
Empleo	
Emprendimiento	
<b>5. Interpretación colectiva</b>	<b>85</b>
5.1 Primera sesión de interpretación colectiva Sant Lluís, 11 de mayo 2022	
5.2 Conclusiones con los participantes	
<b>6. Cocreación en torno a los ejes planteados</b>	<b>105</b>
<b>7. Próximos pasos</b>	<b>115</b>

# 1. Introducción

## 1.1 El municipio de Sant Lluís



Sant Lluís, municipio localizado en el extremo suroriental de Menorca (Islas Baleares), cuenta con una extensión de 37 km<sup>2</sup> de superficie. Tiene una población de 6.877 habitantes, 3.503 mujeres y 3.374 hombres, resultando en una densidad de población de 194,27 habitantes por km<sup>2</sup> (padrón: enero, 2021). La principal actividad económica del municipio es el turismo estival, lo que hace que su población incremente sustancialmente en

los meses de julio y agosto. Uno de los mayores atractivos es la costa y sus playas (Punta Prima, Binisafúller, Binibeca), donde además se cuenta con un gran número de segundas residencias.

El municipio también cuenta con una importante y diversa programación cultural y de ocio: desde mercados de verano, Trobades & Premis Mediterranis Albert Camus y eventos culturales de gran calidad y durante todo el año en la Sala Polivalente Albert Camus, excepto en época estival, donde la programación sale a la calle.

El tejido cultural y la contribución al desarrollo sostenible, con la Sala Polivalente Albert Camus como centro neurálgico de la relación cultura-sostenibilidad, es rico en agentes e iniciativas que contribuyen a la vida cultural del municipio. Por otro lado, cabe resaltar la apuesta por la relación de la cultura y la Agenda 2030, que pretende ligar las actividades culturales del municipio al desarrollo sostenible desde una perspectiva multidimensional.

# 1. Introducción

## 1.2 Colaboración con ALC<sup>K</sup>

Desde 2021, Agirre Lehendakaria Center colabora y acompaña al Ayuntamiento de Sant Lluís (Menorca) en el diseño e implementación de una plataforma de Innovación Social para crear un espacio de experimentación ciudadana en el municipio.

Agirre Lehendakaria Center (ALC<sup>K</sup>), centro de Innovación Social fundado en 2013 por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en colaboración con AC4-Columbia University en Nueva York, impulsa procesos de transformación comunitaria apoyándose en la cultura como motor de cambio. El centro tiene como objetivo abordar los desafíos complejos a los que se enfrenta la sociedad, a través de una inmersión profunda de escucha, atendiendo las narrativas y valores principales de la comunidad desde una visión holística de Desarrollo Humano Sostenible. Este modelo es colaborativo en tanto que integra la cultura y la inteligencia de cada territorio de manera continua, lo que

permite actuar de forma sostenida.

Para que el municipio sea más resiliente y su economía más sostenible, el Ayuntamiento de Sant Lluís se puso en contacto con ALC<sup>K</sup> para aplicar un enfoque de participación ciudadana innovador que convirtiera al municipio en pionero de medidas que generen riqueza económica, bienestar social y ambiental fuera de temporada turística, permitiendo asimismo posicionar a Sant Lluís como modelo y referente en las Islas Baleares. **Este nuevo enfoque de trabajo tiene como objetivo el diseño e implementación de una Plataforma de Innovación Social por medio de procesos de escucha comunitaria y cocreación.** Este proceso colaborativo permite que las actividades del territorio estén más conectadas con la comunidad en la que se enmarca.

En octubre de 2021 se presentó Sant Lluís como espacio de experimentación de innovación social en la sala Polivalente

# 1. Introducción

## 1.2 Colaboración con ALC<sup>K</sup>

Albert Camus con los vecinos del municipio. Este fue facilitado por ALC<sup>K</sup> y el equipo motor del Ayuntamiento, con expertos multidisciplinares como Josh Fisher (Director e investigador en The Earth Institute de la Universidad de Columbia), Dani Lasa y Llorenç Sagarra (Cocineros e innovación en Imago) o Laura Lee (arquitecta de renombre internacional y miembro principal del Design Futures Council de Washington, D.C.), que enriquecieron la discusión sobre transformaciones territoriales sistémicas desde diferentes ámbitos (sistemas de alimentación, transiciones ecológicas y urbanismo). También participaron agentes clave del municipio, vecinos y todos los grupos políticos. En el encuentro se presentó el enfoque y se debatieron las iniciativas territoriales mapeadas, así como las oportunidades de cocreación y codiseño para una futura cartera integrada en materia de turismo, alimentación y transición ecológica (con perspectiva social y de género).

## 1. Introducción



Charla - Sant Lluís como laboratorio de Innovación Social.  
Sala Camus, octubre 2021

**En el intercambio general con los ciudadanos, estos consideraron la desestacionalización como punto principal para ser abordado por la Plataforma de Innovación Social que se estaba presentando.** Más específicamente, se identificaron nuevas posibilidades relacionadas con temáticas como la *blue economy* y el agua, los sistemas de alimentación (Menorca como región gastronómica 2022), la emergencia climática y los retos de movilidad locales o el urbanismo participativo, entre otros.

# 1. Introducción

## 1.2 Colaboración con ALC<sup>K</sup>

Como continuación del taller inicial, desde noviembre de 2021 a mayo de 2022, ALC<sup>K</sup> ha desarrollado, en colaboración con el equipo motor del Ayuntamiento, un proceso de escucha profunda en el municipio. En este proceso se han recogido las narrativas que están operando en el territorio, es decir, los valores y comportamientos subyacentes, así como las necesidades y retos emergentes, para que las decisiones estratégicas que tome el municipio estén bien alineadas con las percepciones de los ciudadanos.

Actualmente, la plataforma está trabajando con la aspiración de apostar por un modelo de gobernanza participativo, trabajando activamente en la generación de espacios de interpretación colectiva así como en el desarrollo de canales de escucha alternativos que ayuden a identificar las diferentes realidades y necesidades de la ciudadanía.

### 1. Introducción



Taller de mapeo. Ayuntamiento de Sant Lluís, octubre 2021



# 1. Introducción

## 1.2 Objetivos de la colaboración

El proceso y metodología que darán lugar a la Plataforma de Innovación Social tiene como objetivos principales:



### 1. Introducción



Comprender mejor el impacto de los procesos de transformación que se están produciendo en el municipio.

---



Prototipar nuevas herramientas y soluciones a largo plazo (fundamentadas en relación con el análisis de las percepciones)

---



Conformar un sistema de herramientas y espacios de escucha que complementen los procesos estándar del municipio.

---

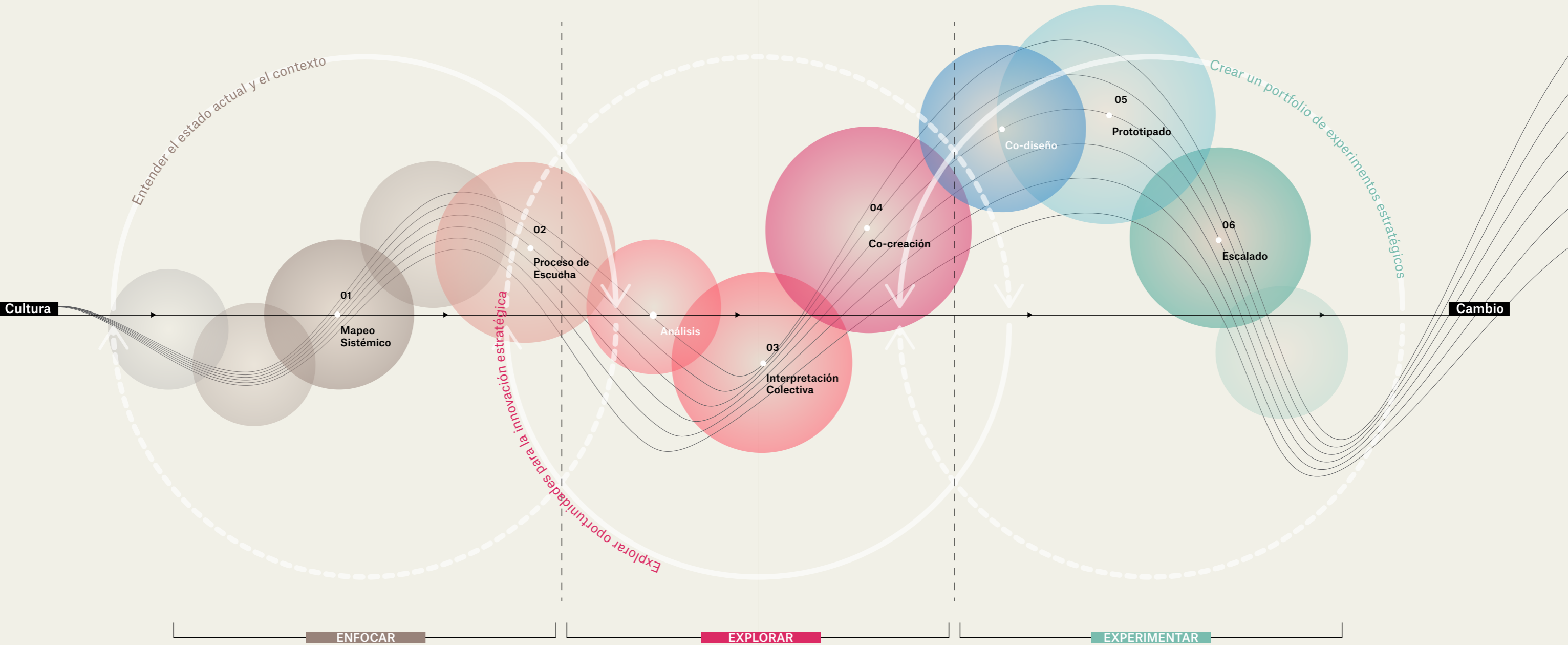


Conectar estos trabajos con proyectos similares o complementarios que permitan el intercambio de conocimiento y refuerzo del proceso, al tiempo que permita conectar otras iniciativas y refuerce la coherencia y visibilidad de las mismas.

# 2. Conceptos clave del enfoque de Innovación Social

## 2.1 ¿Qué busca el enfoque de innovación social?

2. Conceptos clave del enfoque



El proceso de ALC

## 2.1 ¿Qué busca el enfoque de innovación social?



Romper con la división tradicional entre análisis y acción, incorporando un sistema de escucha permanente que genera información en tiempo real sobre las percepciones del territorio y la forma en la que este responde al desarrollo de las iniciativas en curso.



Diseñar, implementar y evaluar una plataforma de innovación abierta como instrumento de intervención para la transformación de Sant Lluís.



Implementar un sistema de escucha permanente para impulsar una cartera de proyectos interconectados:

- **Vinculados directamente** a las percepciones y aspiraciones de la ciudadanía local en su conjunto.
- **Diversidad de niveles de intervención**<sup>1</sup>
- **Que combine proyectos (ya existentes), pilotos (inspiración de proyectos que han podido funcionar en otros lugares) y prototipos (nuevos tests multinivel adaptados a Sant Lluís para dejar lugar a la innovación)**

A pesar de la naturaleza compleja e interconectada de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, la mayoría de las actuales iniciativas de desarrollo a nivel global que abordan cuestiones complejas como la contaminación atmosférica, la emergencia climática, el futuro del trabajo o la seguridad alimentaria, siguen diseñándose de forma lineal. Sin embargo, la forma en que los proyectos lineales se gestionan, financian y evalúan limita las posibilidades de las organizaciones de poder invertir más recursos en comprender mejor las percepciones de la comunidad, crear prototipos de nuevas soluciones interconectadas con dichas percepciones, cometer errores o de poder adaptar los planes de trabajo en tiempo real en caso de que se generen soluciones alternativas durante el proceso de ejecución.

<sup>1</sup> El proceso se basa en la escucha profunda y cocreación, que son la base para el desarrollo de una cartera de iniciativas de desarrollo socioeconómico en 5 niveles de actuación:

1. Iniciativas comunitarias: iniciativas que nacen de los esfuerzos de la comunidad y que no tienen necesariamente un modelo de negocio sostenible.
2. Pequeña y mediana escala: Estas intervenciones toman la forma de una start-up o incluso una empresa más grande con un modelo de negocio sostenible.
3. Intervenciones público-privadas de larga escala: iniciativas de mayor inversión o colaboración público-privada
4. Nuevos servicios públicos: rediseño de los actuales servicios dirigidos por el gobierno en materia de educación, sanidad, transporte y participación ciudadana.
5. Experimentación en nuevas regulaciones: cambios en la normativa o legislación vigente para apoyar las iniciativas descritas anteriormente.



## 2.1 ¿Qué busca el enfoque de innovación social?

El enfoque propuesto **complementa (y no sustituye) los canales de participación habituales pero con un nivel de profundidad mayor.** Esto nos permite obtener información en tiempo real sobre las diversas (y a veces contradictorias) percepciones de los vecinos del municipio, para enlazarlas directamente con procesos de creación de nuevas iniciativas –reforzando las ya existentes– en diferentes niveles de intervención.

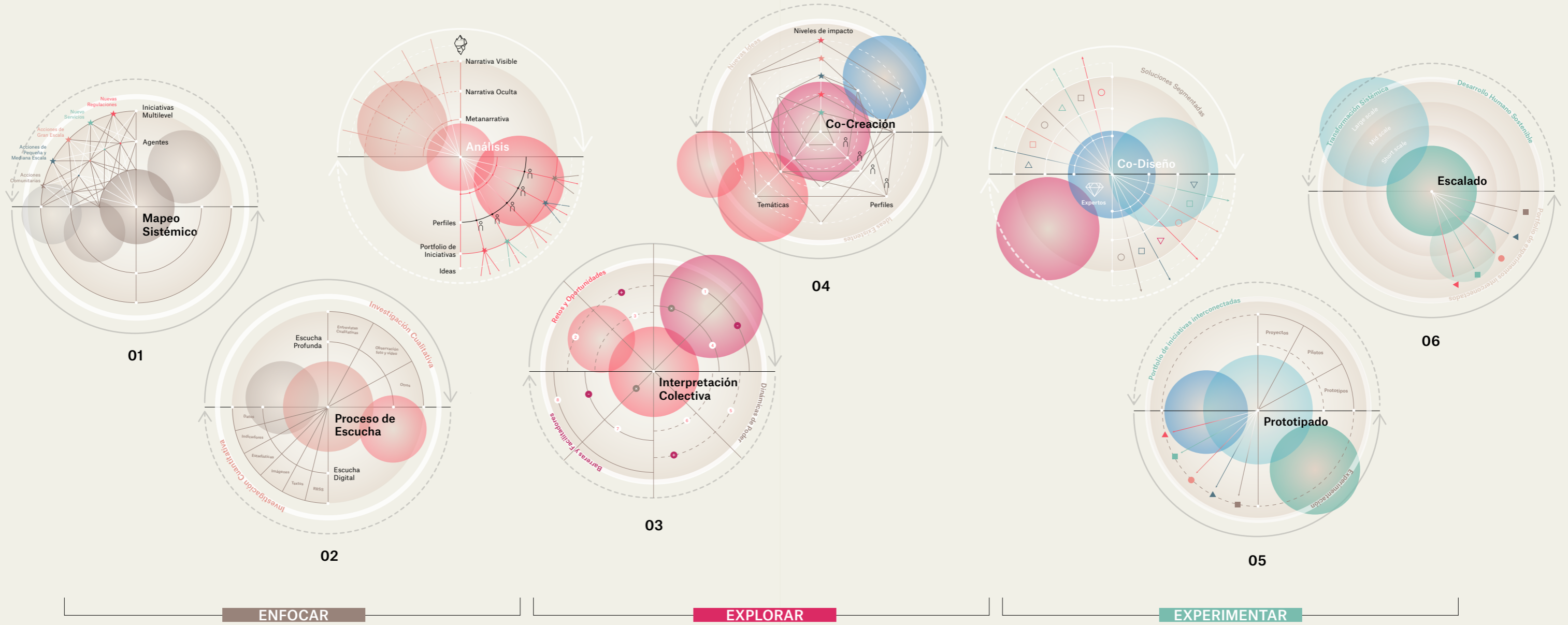
Las **Plataformas de Innovación Social** se diseñan en base a una **metodología colaborativa** con la implicación de agentes a nivel local, así como entidades intermediarias (especialistas en las temáticas que se vayan a tratar) e instituciones internacionales que cuentan con iniciativas similares en sus lugares de origen. Permiten así diseñar **soluciones estratégicas en relación al análisis de las percepciones, retos y oportunidades identificadas durante el proceso de escucha ciudadana.** La generación de nuevas ideas y el desarrollo de soluciones innovadoras se basan también en el diseño participativo de la plataforma para contrastar la información recogida y se materializan en los espacios de interpretación colectiva de la información.

Los elementos básicos interconectados que conforman las Plataformas de Innovación Social permiten desarrollar nuevas capacidades a través de las cuales poder pasar de las lógicas de innovación tradicionales y lineales a una lógica compleja.

Algunos de estos elementos son secuenciales y se repiten en el proceso, lo que permite profundizar cada vez más en la información que se obtiene. Otros se mantienen en el tiempo, ya que esta nueva forma de trabajar requiere nuevas formas de entender cómo comunicar y evaluar este tipo de procesos, así como de entender el rol que asume cada entidad.

# 2.1 ¿Qué busca el enfoque de innovación social?

## 2. Conceptos clave del enfoque



El proceso de ALC paso a paso

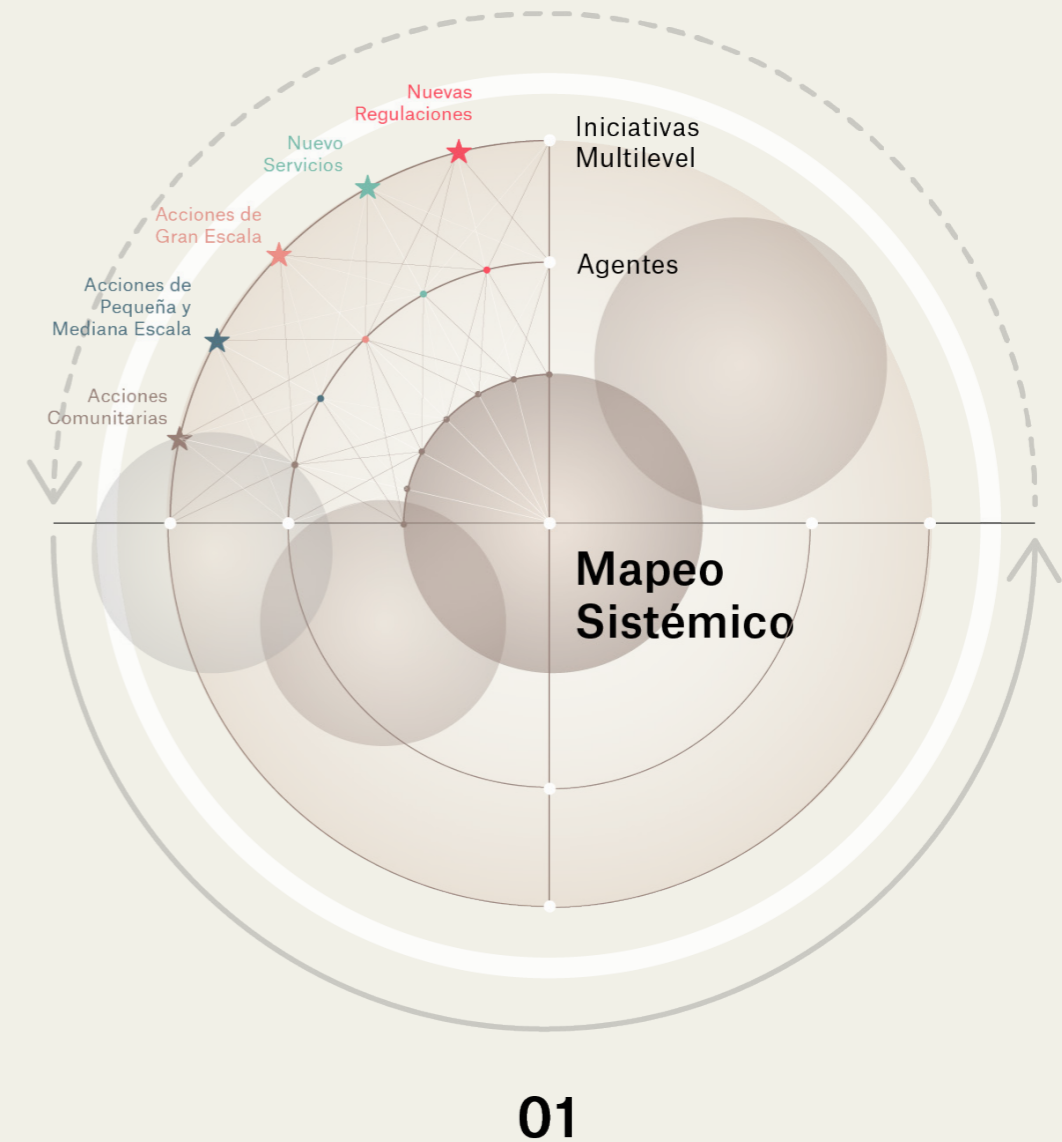
## 2.2 Elementos Iterativos: mapeo, escucha, cocreación, experimentación

### Mapeo:

¿Cómo podemos entender mejor e interconectar los agentes y las iniciativas del municipio? ¿Cuáles son sus agentes clave (administración pública a diversos niveles, empresas locales, profesores, medios de comunicación, productores del primer sector, jóvenes, mujeres, fundaciones, instituciones académicas...)? ¿Cuáles son los proyectos en curso a diferentes niveles? Y lo más importante, ¿cómo interactúan todos ellos entre sí? ¿Qué podemos aprender de estos puntos de apoyo y de las conexiones más débiles?

El mapeo es el compendio de información sobre iniciativas y agentes clave que operan en el territorio. Es decir, un conocimiento sobre el ecosistema general del municipio y también acerca de los puntos fuertes y débiles de la conexión actual de los proyectos existentes. El objetivo final es enmarcarlos en una cartera estructurada que establezca un sistema común para las actividades de innovación en todos los sectores.

### 2. Conceptos clave del enfoque



## 2.2 Elementos Iterativos: mapeo, escucha, cocreación, experimentación

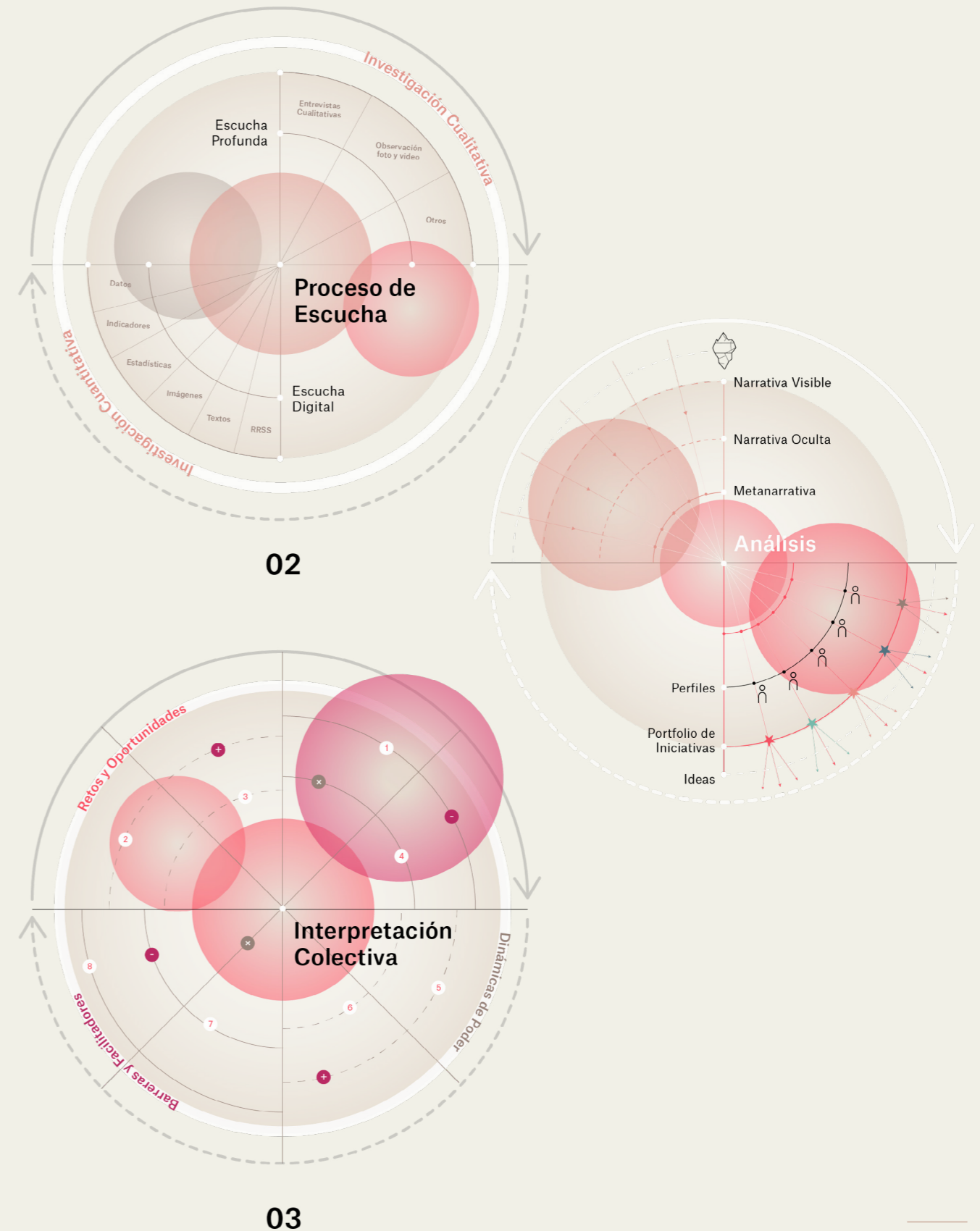
### Escucha e interpretación colectiva:

¿Cómo podemos comprender en profundidad las dinámicas y percepciones sociales y económicas que operan en Sant Lluís sobre el potencial de este proceso? ¿Cómo creamos y sistematizamos los espacios de deliberación colectiva a lo largo de todo su diseño? ¿Qué tipo de información utilizamos para darle sentido a nuestro análisis?

Una comprensión más profunda de las dinámicas locales requiere una estrategia de escucha profunda de la comunidad. Este proceso incluye un conjunto de herramientas cualitativas que, complementadas con datos cuantitativos, pueden desentrañar las narrativas de una comunidad y revelar en profundidad sus necesidades, retos y oportunidades.

Asimismo, las sesiones de interpretación colectiva actúan como espacios de validación y contraste para afinar de manera colectiva los retos y oportunidades identificados durante la escucha.

### 2. Conceptos clave del enfoque



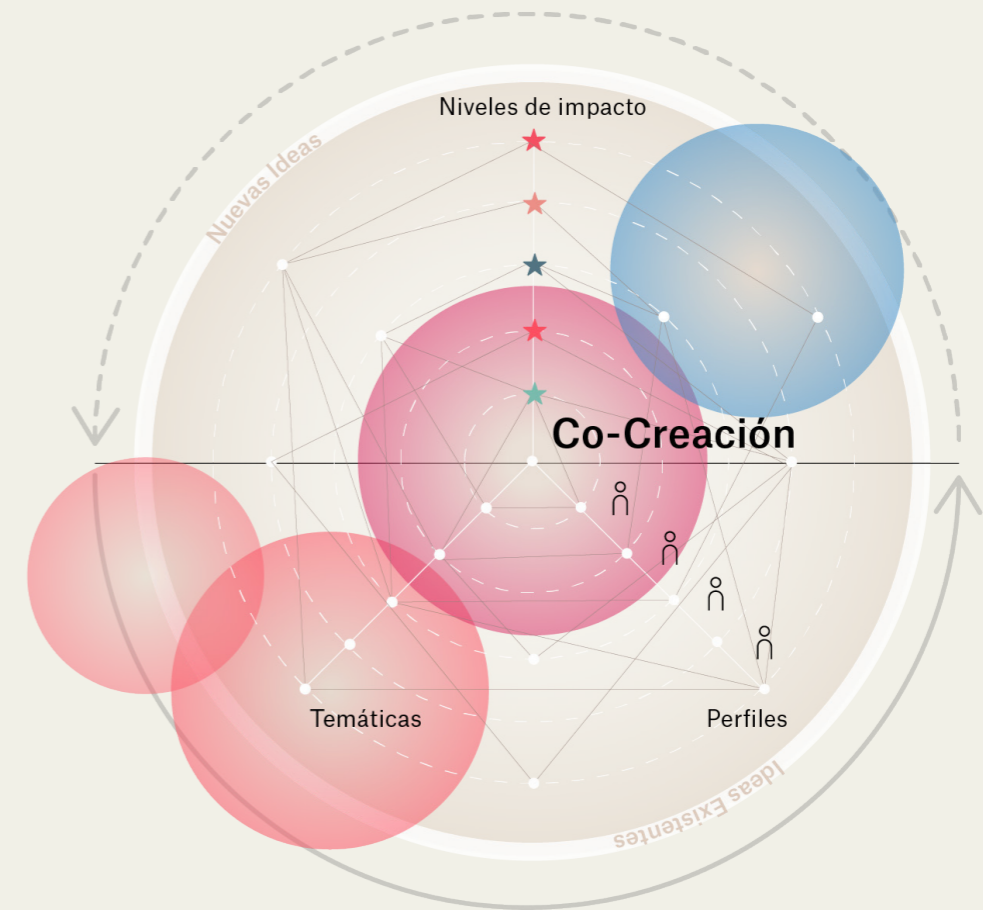


## 2.2 Elementos Iterativos: mapeo, escucha, cocreación, experimentación

### Cocreación:

¿Cómo cocreamos las ideas y soluciones que surgen de manera colaborativa para que respondan a las percepciones específicas (incluso contradictorias) con una lógica de cartera (iniciativas interconectadas y multinivel) y para que generen un impacto en el sistema?

Al tratarse de un proceso de experimentación, la plataforma permite diseñar espacios de cocreación y codiseño de respuestas específicas que puedan complementar y mejorar las iniciativas/proyectos existentes. El conjunto de las iniciativas existentes y las nuevas ideas surgidas permiten generar el conocimiento necesario para construir nuevos procesos de innovación social en el territorio.



04

## 2.2 Elementos Iterativos: mapeo, escucha, cocreación, experimentación

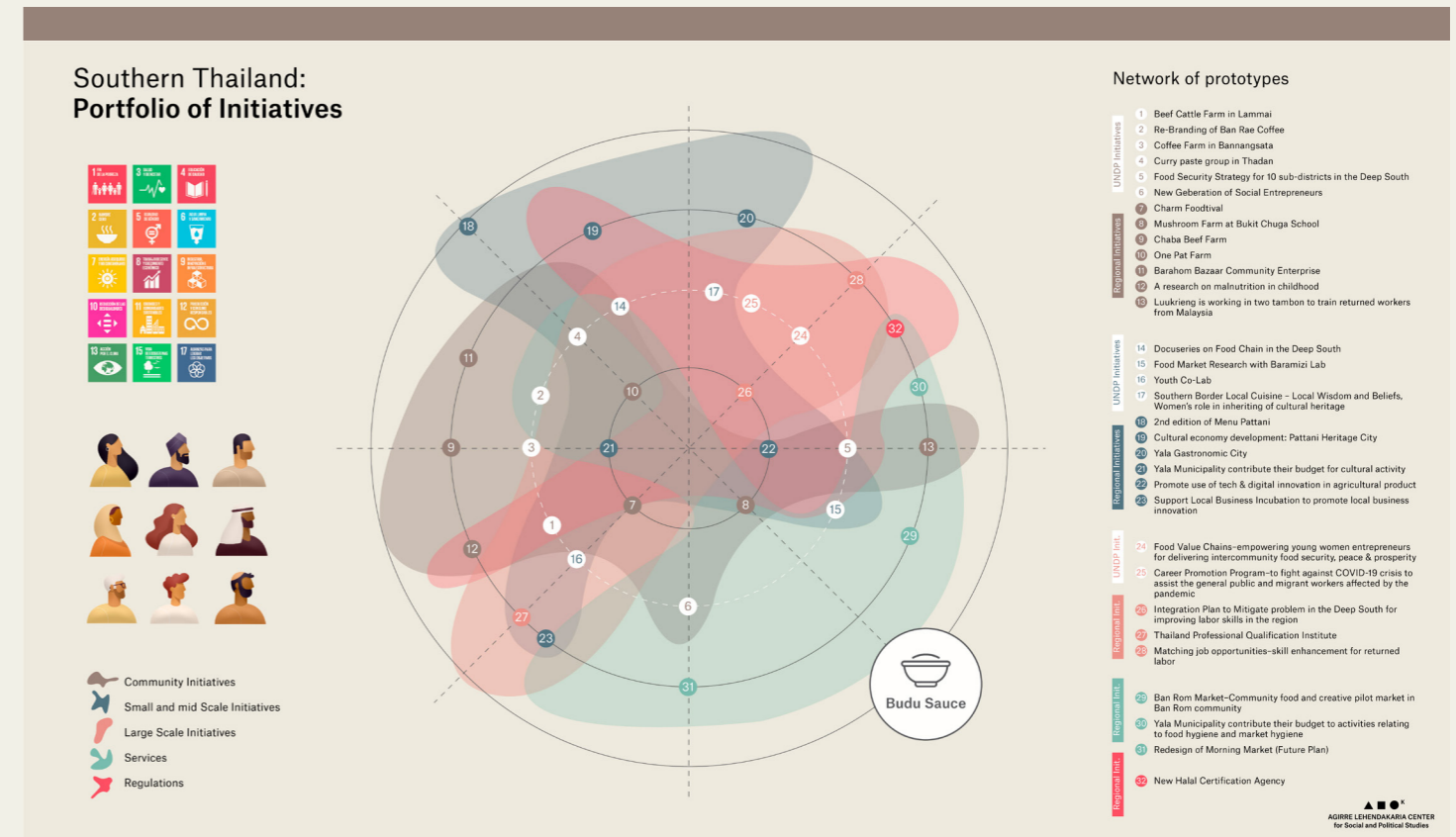
### Cartera de Cocreación:

¿Cómo podemos cocrear nuevas soluciones que respondan a percepciones específicas (que incluso pueden ser contradictorias) en lógica de cartera permitiendo la interconexión multinivel de las iniciativas?

El enfoque de cartera de soluciones interconectadas nos permite construir una estrategia de sostenibilidad de las soluciones planteadas que demuestran resultados positivos, ya que conecta inversiones existentes y atraerá a nuevas o nuevos agentes interesados en experimentar con enfoques integrados.

Este enfoque de trabajo en plataforma posibilita y articula nuevas capacidades de cocreación y prototipado en 5 niveles de intervención; en este contexto, también desde el ámbito público se están dirigiendo los esfuerzos en el rediseño de los servicios existentes con iniciativas similares de creación de prototipos en los ámbitos de (i) la innovación comunitaria, (ii) el apoyo a las start up, (iii) las asociaciones público-privadas a gran escala, (iv) el rediseño de los servicios públicos y (v) las nuevas regulaciones.

## 2. Conceptos clave del enfoque



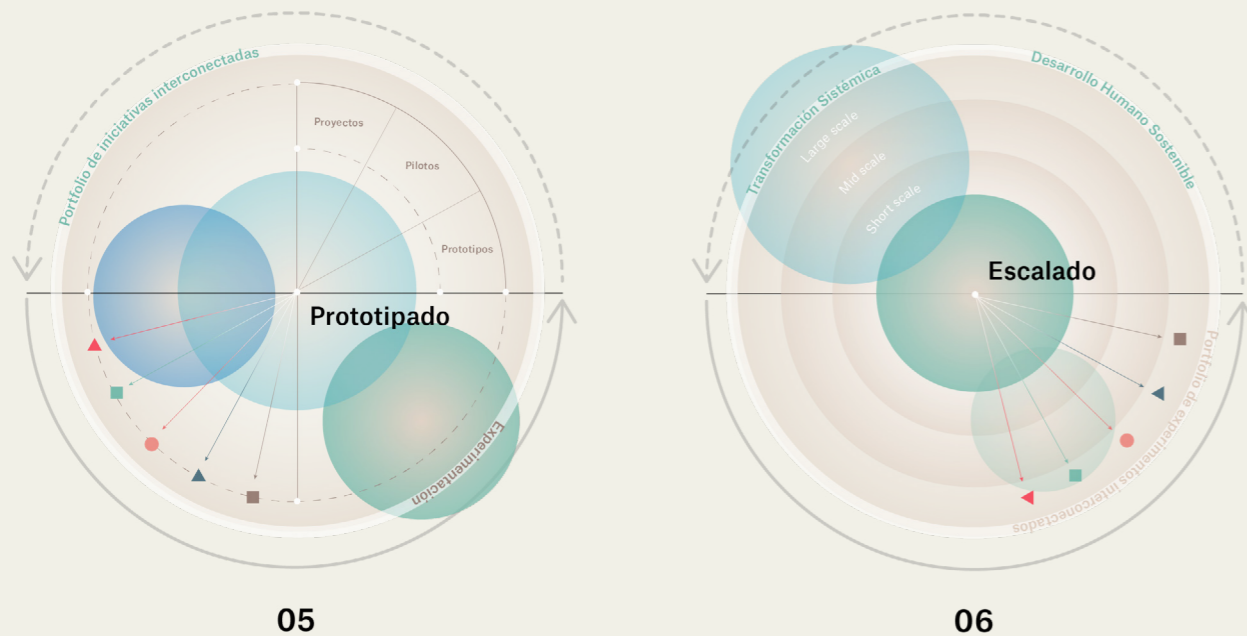
Ejemplo de visualización de Cartera de Iniciativas interconectadas de la Plataforma de Innovación Social en el sur de Tailandia

## 2.2 Elementos Iterativos: mapeo, escucha, cocreación, experimentación

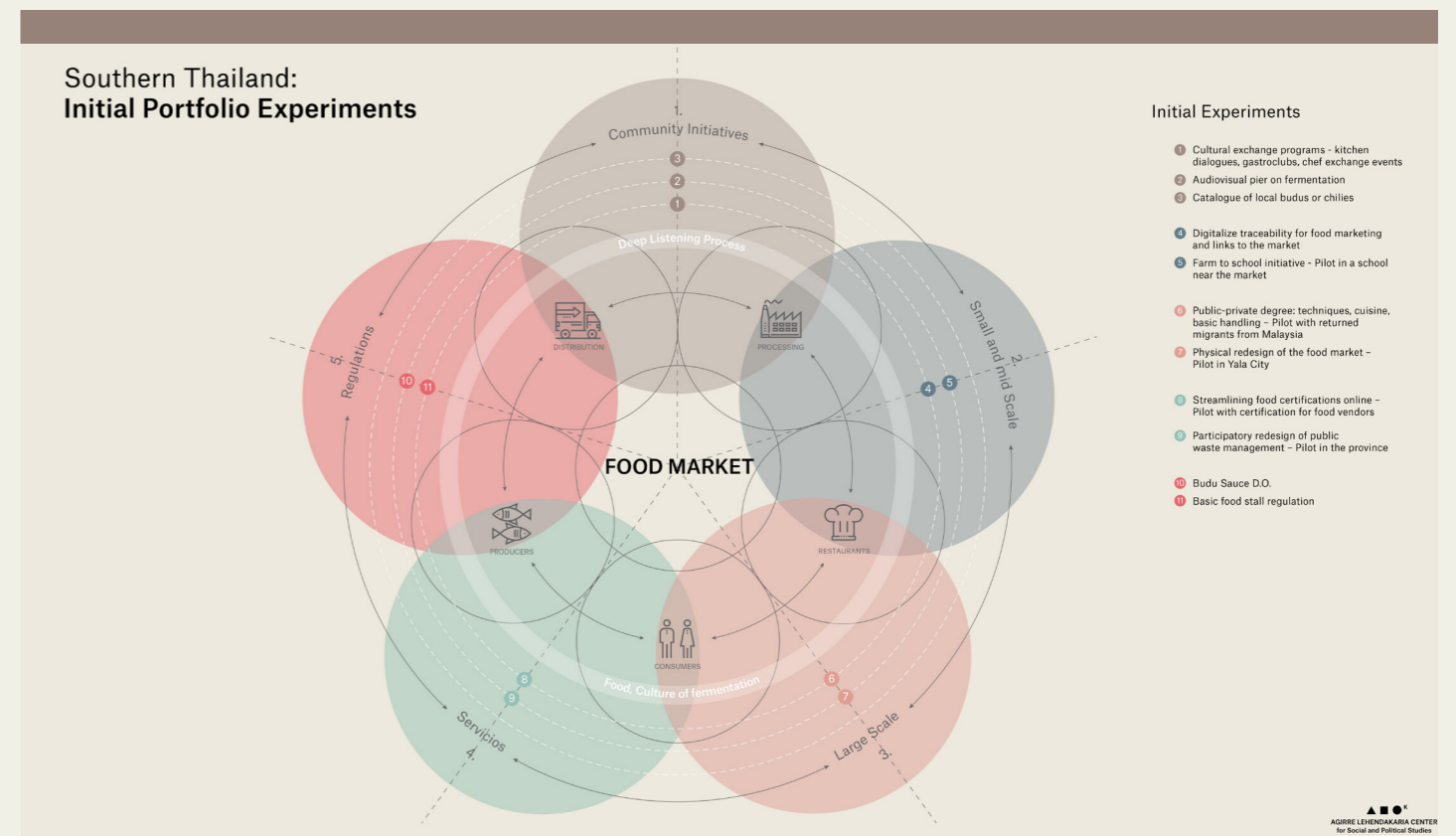
### Experimentación de iniciativas y posterior escalado:

Los problemas sociales complejos requieren un enfoque con escala y nivel multidimensionales.

Por lo tanto, y como se destaca en este documento, los proyectos deben integrarse y conceptualizarse como una cartera interconectada. Al igual que en las prácticas de cocreación y creación de prototipos, este novedoso enfoque de cartera también requiere nuevas capacidades para diseñar, gestionar y evaluar el conjunto interconectado e integrado de proyectos con una visión holística.



## 2. Conceptos clave del enfoque



Ejemplo de prototipado inicial para testar en un mercado piloto del sur de Tailandia

## 2.3 Elementos transversales del proceso

### Comunicación Evolutiva

**¿Qué sistema de comunicación debemos llevar en esta nueva forma de trabajo?** La comunicación en las plataformas de innovación en las que hay múltiples partes interesadas, niveles de intervención y proyectos e iniciativas también tiene que ser diferente a la comunicación tradicional.

### Nuevos modelos de Gobernanza

**¿Cómo gestionamos el proceso? ¿Qué tipo de funciones y responsabilidades requieren? ¿Qué tipos de espacios deliberativos requiere?** Las plataformas de innovación social exigen nuevos enfoques de gestión y gobernanza que se alejen de los métodos de mando y control para basarse en el poder de convocatoria. Requieren integrar el rendimiento, la evaluación y la comunicación, con un enfoque consciente de la complejidad de la supervisión, la evaluación y, sobre todo, el aprendizaje y la adaptación.

### Evaluación Evolutiva

**¿Cuáles serían los parámetros, herramientas y estrategias para medir el impacto de la innovación y el cambio?** En estos nuevos enfoques de gestión, los métodos de evaluación permiten tomar decisiones en tiempo real para adaptar la estrategia a los cambios del sistema. Los mecanismos de medición se reajustan a medida que los objetivos evolucionan, y se diseñan para identificar la dinámica del sistema, las interdependencias y las conexiones emergentes, reconociendo la complejidad del sistema y las particularidades de cada contexto.

### Digitalización

**¿Cómo digitalizamos todos los elementos del proceso antes mencionados?** Las limitaciones y restricciones de los últimos años han afectado a los desplazamientos y a la interacción física entre personas por lo cual se ha acelerado la necesidad de identificar e implantar nuevas herramientas digitales que puedan apoyar la realización de esta intervención.

## 2.3 Elementos transversales del proceso

Así, la estrategia digital se centra en dos objetivos principales, por una parte, (1) llevando el mapeo de sistemas, la escucha, la interpretación colectiva, la evaluación del desarrollo del proceso y la comunicación a un espacio digital que complemente el trabajo sobre el terreno; por otra, (2) añadiendo un enfoque digital a la cartera de proyecto y al conocimiento avanzado surgido de la escucha y la interpretación colectiva.

### Desarrollo Humano Sostenible

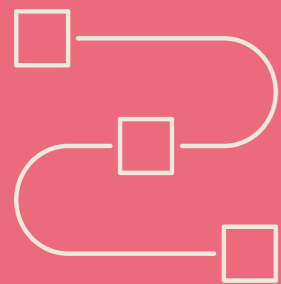
**Los ODS como elemento transversal. ¿Cómo aplicamos los criterios de los ODS en todo el proceso como resultado final?**

Los ODS se han convertido en el nuevo eje vertebrador de las políticas públicas, dotando a las administraciones y gobiernos de una herramienta común y homogeneizada. El enfoque de innovación social propone abordar los retos sociales actuales –tan complejos y de tal magnitud– más allá del paradigma actual. **Los**

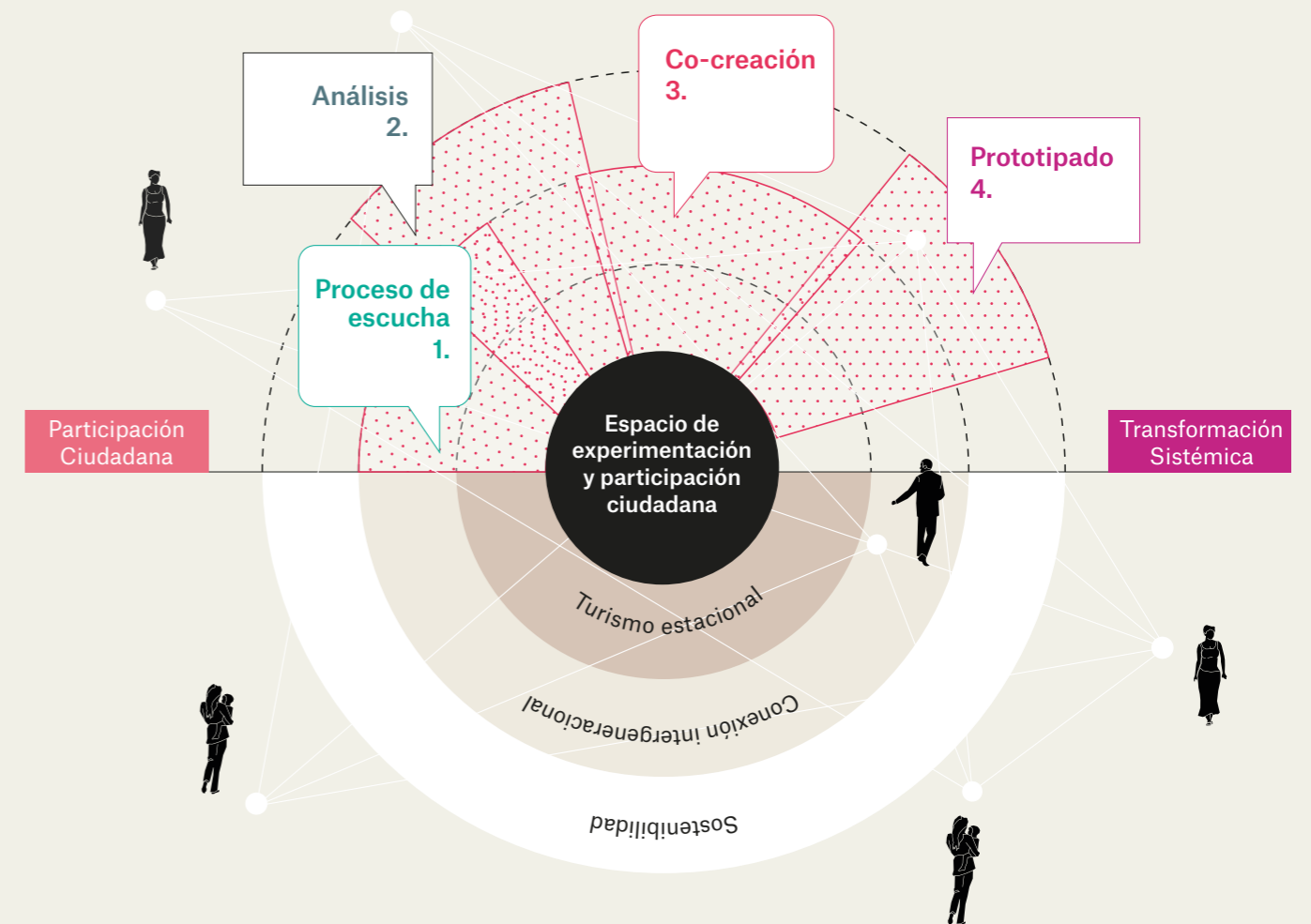
**procesos de cambio social son relacionales.** En ellos, la dimensión cultural es la que determina el avance y, por tanto, es igual o más importante que la dimensión operacional. Podemos entender los procesos de transformación social como movimientos de olas (cada una de ellas es un proyecto de características muy diferentes) que avanzan en la misma dirección, aunque nadie tiene control sobre ellas. En este modelo, los elementos del proceso de innovación destacados anteriormente se repiten de forma iterativa.

# 3. Proceso aplicado en Sant Lluís

## 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora



### 3. Proceso aplicado en Sant Lluís



Proceso de Innovación Social en Sant Lluís

## 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

### • Proceso de Escucha

Las encuestas y estadísticas tradicionales pueden proporcionarnos información muy útil y valiosa, pero es insuficiente para comprender las dinámicas sociales y culturales que condicionan el impacto de estas intervenciones). **Observar los comportamientos y ahondar en las historias y relatos en los que se expresa la percepción de un territorio es clave para llegar al fondo de las verdaderas preocupaciones y necesidades de los ciudadanos y las iniciativas en marcha.** Por eso las entrevistas deben centrarse en las historias que la gente cuenta sobre su vida cotidiana. Por ejemplo:

- ¿Qué está pasando ahora mismo en Sant Lluís?
- ¿Cuáles son los principales retos en el municipio?
- ¿Cómo afecta esto a tu vida diaria?
- ¿Cómo te imaginas un Sant Lluís más sostenible en el futuro?

### • Fuentes de información

#### • Narrativas individuales: Fuentes primarias

En los meses comprendidos entre noviembre y abril, la plataforma ha podido recabar las opiniones de más de 44 personas que viven, residen o trabajan en el municipio de Sant Lluís.

Para ello, hemos intentado mantener un equilibrio de género, edad y formación, así como de áreas temáticas relacionadas para comprender en mayor profundidad las percepciones y dinámicas sociales existentes en Sant Lluís. Así, hemos recogido percepciones de más de 40 personas con diferentes niveles de profundidad (charlas iniciales + entrevistas semiestructuradas y otros canales de escucha).

# 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

## · Fuentes secundarias

Informes, notas de observación, fotografías, netnografía, análisis de objetos, espacios, lugares, actividades y sentimientos. Hemos analizado y codificado noticias diarias relacionadas con el Ayuntamiento, consulta ciudadana, así como noticias relacionadas con otras áreas (Programación Sala Camus, Turismo, Actividades deportivas). Esto también nos ha ayudado a identificar las acciones existentes y las partes interesadas relevantes.

PROCESSAMENT DE FONTS SECUNDÀRIES																	
FONT			ELEMENTS														
COOI	TEMA	FONT	QUÈ	NOTES D'OBSERVACIÓ	VISTA DE CAMP	IMATGE	NETNOGRAFIA	INFORME	ALTRE	PERTINÈNCIA	ESPAI	OBJECTE	LLOC	PERSONES	ACTIVITAT	SENTIMENT/EMOCIÓ	DATA
01/01	Propostes	Ajuntament STI	Convocatòria: repòstes ciutadanes per a una mobilitat més sostenible a														novembre 21

Parámetros de análisis de las fuentes secundarias

También se han identificado y codificado canales de escucha alternativos a las entrevistas. Algunos ejemplos son:

- Campaña buzón ODS sobre sostenibilidad
- Encuestas de sostenibilidad dentro del Plan de Cultura

## 3. Proceso aplicado en Sant Lluís

Sostenible, en los puntos de venta de entradas de la Sala Camus (temporada enero-marzo y mes de abril)

- Tótems informativos sobre la programación de Sala Albert Camus y actividades
- Propuesta de canales de escucha en comercios o instalaciones deportivas





# 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

## • Análisis

La información que nos interesa obtener es la siguiente (FLYVBJERG, 2006): ¿Cuáles son las narrativas<sup>3</sup> existentes y quiénes forman parte de las mismas?; ¿Qué percepciones genera este proceso de aprendizaje y cómo van evolucionando?; ¿Quién gana y quién pierde con los cambios introducidos por esta intervención, y a través de qué mecanismos?; ¿Cuáles son los retos y oportunidades para las Zonas de Transición Justa?

Para ello, hemos codificado cada entrevista (por razones de privacidad), hemos transcrito más de **380 referencias y citas relevantes** de este proceso de escucha.

TEMA PRINCIPAL	SUBTOPIC	ETIQUETES	CODI	Nº	CITA	SIMILITAT	DIFERENCIA	FRECUENCIA	CORRESPONDENCIA	SECUENCIA	CAUSACIÓ	DESARROLAMENT	BARREIRA	HABILITACIÓ	OPORTUNITAT	COMENTARIS		
						PATTERNS												
SERVICIOS PÚBLICOS	Infraestructura y género	Instalaciones deportivas	30.M	14.8	Tienen diferentes cosas deportivas. Conozco esa que hay en el mar más arriba... En el tema deportivo, por ejemplo, Sant Lluís tiene de lo mejor. En cuanto al ámbito de actividades está perfecto, tenemos un buen número de actividades deportivas... El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA				CAUSACIÓ					Brecha intergeneraci	
		Instalaciones deportivas	30.M	14.8	En cuanto al ámbito de actividades está perfecto, tenemos un buen número de actividades deportivas... El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		Parque de Exposición	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										
		San Lluís	30.M	14.8	El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, donde se viera más claro... Hay que tener en cuenta que el tema de la infraestructura es un tema que nos afecta a todos... Con el proyecto que se está haciendo a San Lluís creo que será un gran salto y habrá una mejora.	SIMILITAT		FRECUENCIA										

## 3. Proceso aplicado en Sant Lluís

Toda la información recogida se integra en una **base de datos o matriz** común que es constantemente alimentada, consultada y analizada. Esta matriz ha sido diseñada y puesta a disposición del equipo de trabajo que participa en este proceso. El análisis de la información ha tenido en cuenta los siguientes elementos:

Diferentes parámetros de análisis para identificar patrones:

SIMILARITY <i>similarity (things happen the same way)</i>	DIFFERENCE <i>difference (they happen in predictably different ways)</i>	FREQUENCY <i>frequency (they happen often or seldom)</i>	CORRESPONDENCE <i>correspondence (they happen in relation to other activities or events)</i>	SEQUENCE <i>sequence (they happen in a certain order)</i>	CAUSATION <i>causation (one appears to cause another)</i>
<b>PATTERNS</b>					

<sup>3</sup> Las narrativas son percepciones subjetivas que las personas, organizaciones y comunidades tienen sobre sus propias vidas. Estas narrativas influyen de forma decisiva lo que se cree que es posible o no de lograr, y hasta pueden llegar a determinar el éxito o fracaso de las iniciativas socio-económicas puestas en marcha para la transformación del territorio. Las narrativas identificadas pueden reformular el status quo, confrontando las normas, valores y creencias dominantes; formar una identidad colectiva mediante el desarrollo de un sentido de pertenencia compartido, que estructura las acciones y significado sobre la base de una perspectiva común sobre la realidad social un futuro deseado; guiar la acción invitando a las personas a imaginar futuros alternativos.

## 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

Asimismo, las citas han sido etiquetadas para facilitar la navegación y búsqueda en el documento.

También se ha creado una pestaña para la reordenación de tags que sirve como glosario para entender las repeticiones y facilitar el análisis. A cada tag se le ha atribuido un significado concreto.

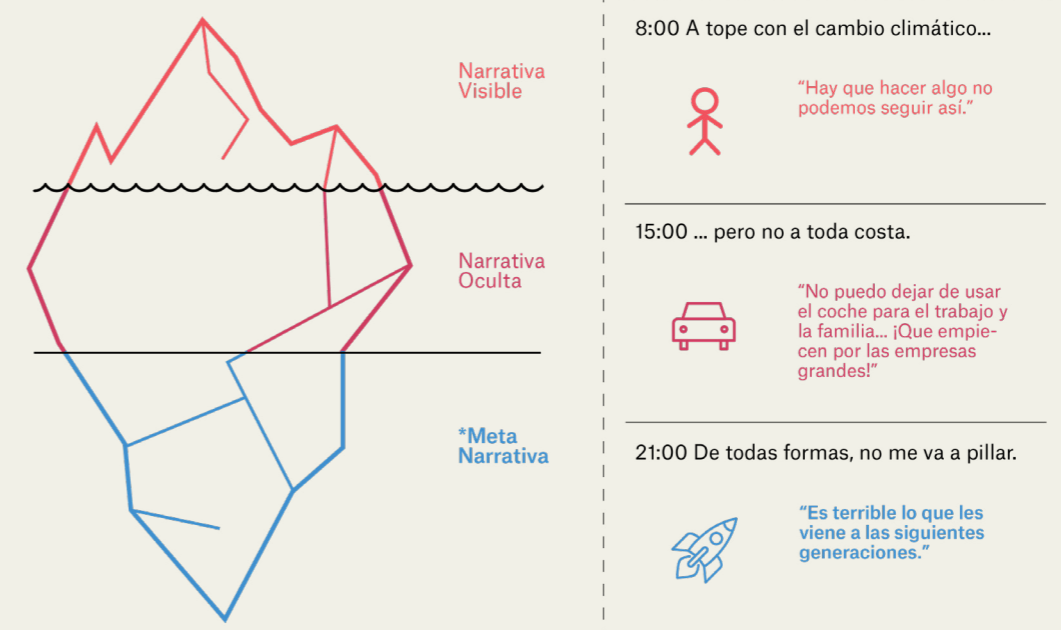
Se ha identificado, a su vez, si estas citas se refieren a un **reto o a una oportunidad, a una barrera o a un habilitador**, con un sistema para identificar prioridades basado en el impacto y la urgencia.

En el proceso de análisis, han surgido una serie de temas y algunos subtemas de manera repetida. Temáticas destacadas:

- (1) Servicios públicos (Infraestructuras, administración, comunicación)
- (2) Cultura y Sociedad (Cultura y patrimonio, identidad y valores, autopercepción, participación y actividades)
- (3) Transición Ecológica y Turismo sostenible
- (4) Economía (Empleo y emprendimiento)

El análisis nos ha permitido identificar patrones en las narrativas. Hemos identificado **hasta 14 patrones de pensamiento** que se repiten en el municipio, siguiendo la lógica del iceberg:

**Niveles de profundidad.** Los tres niveles de profundidad de narrativas que se han ido identificando a medida que el proceso avanzaba según avanzaba el proceso se han dividido en (1) narrativa de superficie (discursos públicos en primeras tomas de contacto); (2) narrativa oculta (análisis de citas textuales que a través de patrones nos indican algo que se esconde detrás del discurso textual); y (3) metanarrativa (creencia profunda que opera y condiciona las dos anteriores).



## 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

**Segmentación.** La misma realidad puede percibirse desde puntos de vista contradictorios o incluso no ajustados a los datos reales y tangibles. Sin embargo, todas ellas condicionan y forman parte de la intervención. Así, junto con los patrones de metanarrativas y los **retos y oportunidades** que hemos identificado, hemos estructurado la información más relevante en **5 perfiles clave** (o patrones de pensamiento) con la peculiaridad de un perfil más vacío (población extranjera).

JUDIT	ANDREA	CARLA	ANTONIO	MARC	Población extranjera
76	22	40	45	42	
Sant Lluís	Costa	Sant Lluís	Costa	Sant Lluís (viene de la península)	Costa
"Jo mateixa he après ha utilitzar el Whatsapp, però consider que encara em falta molt per aprendre sobre les noves tecnologies. Crec que està molt bé utilitzar-les. Si els deman als meus fills que m'ajudin, ells m'ignoren, és impossible"	"Entramos en el ciclo de pensar que en Sant Lluís no hay nada. Llega el viernes y vamos a Mahón directamente porque ¿a dónde vas en Sant Lluís?"	"El Ayto. debe dar visibilidad a las entidades que hay dentro del pueblo y ponerlas en valor".	"También es cuestión que si queremos que venga gente, tendríamos que tener todos los comercios, bares y restaurantes, abiertos".	"No se ve que se materialicen las cosas, lo que hace que la gente no participe..."	?
Jubilada - Educadora	Estudiante	Sector sanitario	Hostelería	Emprendedor	

### 3. Proceso aplicado en Sant Lluís

- Los perfiles son patrones de narrativas que se repiten.
- Los perfiles están basados en el análisis de narrativas. No están basados únicamente en los datos demográficos o el análisis cuantitativo: representan percepciones unificadas (repetición y similitud) que dan forma a formas de pensamiento y comportamiento.
- Estos perfiles representan la diversidad de edad, origen social y ocupaciones respecto de un conjunto de personas y con ello su objetivo es mostrar la diversidad de la comunidad.

## 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

### • Mapeo

El mapeo de las **iniciativas existentes** en el territorio nos permite generar una cartera que aborde los 5 niveles de intervención. A través de la integración de esta información en la matriz común de la Plataforma de Innovación Social de Sant Lluís, se ha logrado una imagen más clara del **ecosistema de iniciativas y agentes que operan en el municipio para comprender mejor la complejidad asociada a las conexiones y a la falta de las mismas**. Este mapeo ha sido complementado con la información sobre la evolución de las percepciones de la comunidad a lo largo del proceso.

**Iniciativas.** En la escucha se han identificado **38 acciones** clave en el municipio de Sant Lluís. Algunas de ellas se identificaron con el equipo motor del Ayuntamiento y otros agentes clave al principio del proceso y más adelante se volcaron en la matriz. Están organizadas según los 5 niveles de intervención (comunitario, pequeña, gran escala, servicios públicos, regulación) y se ha intentado mantener un equilibrio entre los agentes implicados.

La información proporcionada muestra que las acciones se realizan mayoritariamente con el sector público, sin la

### 3. Proceso aplicado en Sant Lluís



En la sesión piloto de cocreación en mayo de 2022 se mapeó, junto a los participantes, el resto de iniciativas que no habían sido identificadas antes.

colaboración de agentes más amplios, lo que sería recomendable para el desarrollo de una cartera de iniciativas interconectadas. Estos proyectos también se llevan a cabo impulsados casi exclusivamente por parte del Ayuntamiento, por lo que desde ALC<sup>K</sup> consideramos que una ambición de intervención más amplia podría beneficiar la cartera en el municipio. En cuanto a los ámbitos, predominan aquellos relacionados con **Tejido cultural y ocio; Sistemas de alimentación; Espacio físico; Formación; Sostenibilidad y Cohesión Social**.

## 3.1 Qué hemos hecho hasta ahora

### • Conclusiones generales

Conociendo más a fondo los perfiles y el tipo de narrativa que cada uno proyecta, podemos establecer una serie de elementos comunes y diferencias entre las distintas percepciones que están operando en Sant Lluís.

Como hemos explicado anteriormente, este análisis nos ha permitido identificar las narrativas superficiales, las narrativas ocultas y la metanarrativa que impiden o facilitan grandes cambios estructurales hacia la transformación sistémica.

En lo relativo a los perfiles, las principales preocupaciones de la comunidad se articulan en base a la falta de un espacio físico intergeneracional que fomente la participación ciudadana de distintas edades. Asimismo, también identifican como **retos** principales la falta de servicios públicos en cuanto a movilidad y transporte o el acceso a la información, con una especial diferencia intergeneracional en cuanto a la dicotomía tradicional vs. moderno.

Por otro lado, entre las principales **oportunidades** percibidas por la comunidad destacan el patrimonio natural de la región, el deporte y los eventos relacionados

con éste como espacio de alta participación ciudadana y buenas infraestructuras, la sala Camus y su programación cultural, el valor de sostenibilidad en el que se está trabajando últimamente desde el Ayuntamiento, así como el interés compartido por encontrar espacios en común y afianzar conexiones entre vecinos.

# 4. Narrativas Destacadas en Sant Lluís durante el proceso de escucha

## 4.1 Servicios Públicos

### 4. Narrativas Destacadas

### 1—Narrativas: Sant Lluís ★ Servicios públicos

<b>La información no llega a todos por igual</b>	Mira si te soy sincero, el diario por ejemplo o estas cosas, no me lo miro casi. Por ejemplo, la cursa esta que hubo, de fondo, hace un par de semanas, si no me equivoco, ni me enteré.  En mi caso, como vivo en las afueras se recibo menos cosas que dentro del pueblo
<b>Hay mucha información en redes y poco en papel</b>	Hay demasiado cosa y claro, todo es redes, sociales redes sociales... Pero es que llega a punto que quizás ves una publicación del Ayuntamiento que es larga, entre comillas, y ya no te paras a leerla entera.
<b>La información no interpela personalmente y no deja ver en qué me va a repercutir a mí como ciudadano</b>	Cuando hablas de participación ciudadana, la gente se piensa que tienen que hacer algo, más que sólo dar la opinión. Y dicen "a ver si ahora me van a enganchar para hacer algo, y yo ya tengo suficiente trabajo con lo mío".

### 2—Narrativas: Sant Lluís ★ Servicios públicos

<b>La gente mayor no tiene acceso a redes sociales</b>	A ver, aquí hay un problema, una carencia que yo creo. Hoy en día tenemos el internet, que está muy bien para los que saben utilizarlo pero para la gente mayor, yo diría que el 80 por ciento, no saben cómo funciona
<b>La gente mayor necesita acompañamiento educativo o de gente más joven (que no siempre tiene el tiempo)</b>	Jo mateixa he après ha utilitzar el Whatsapp, però consider que encara em falta molt per aprendre sobre les noves tecnologies. Crec que està molt bé utilitzar-les. Si els deman als meus fills que m'ajudin, ells m'ignoren, és impossible.
<b>La gente mayor necesita un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno</b>	Mi madre que no tiene ni whatsapp ni sabe usar el ordenador ni nada, imaginate como le llega la información, porque sale a comprar la fruta y alguien se lo dijo.

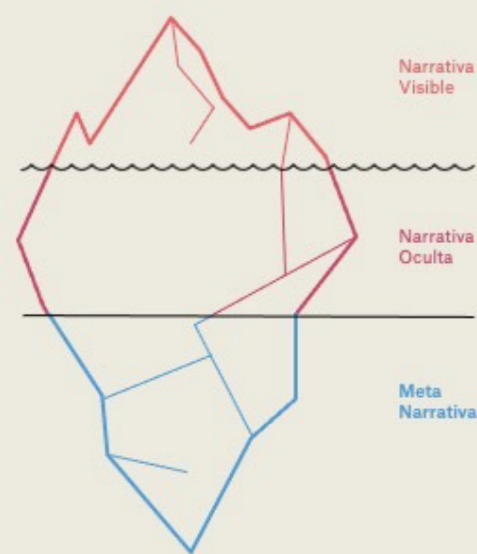
### 3—Narrativas: Sant Lluís ★ Servicios públicos

<b>Los trámites para las actividades en general son complicados</b>	Creo que a pesar de que muchas cosas se pueden hacer en línea, se tendrían que hacer cosas más presenciales, porque no todo el mundo lo sabe utilizar, como la gente mayor. Algunas cosas se podrían hacer en la biblioteca, algunos registros sí que se podían hacer allí. El problema son los programas que tienes que emplear porque no todo el mundo sabe pagar una multa en línea, por ejemplo. No todo el mundo puede acceder online para hacer los trámites.
<b>Aleja de la participación y de la implicación</b>	Logisticamente es complicado y por eso este año parece que hemos tenido menos inscripciones y menos participación.
<b>Me desvinculo de lo que sucede en el pueblo</b>	A mí la información a veces no me llega porque muchas veces no me preocupo por eso.

## 4.1 Servicios Públicos

### 4—Narrativas: Sant Lluís

★ Servicios públicos



#### Los servicios son inestables

Si que me parece que faltan muchos servicios. A nivel público falta una sala de exposiciones o un museo, a nivel privado faltan tiendas, hay muchas cosas que no las puedes comprar, no hay demasiada variedad, pero esto no depende del Ayuntamiento. Cosas públicas sí que faltan espacios.

#### Acabamos yendo a Mahón y nos desconectamos de la identidad de Sant Lluís

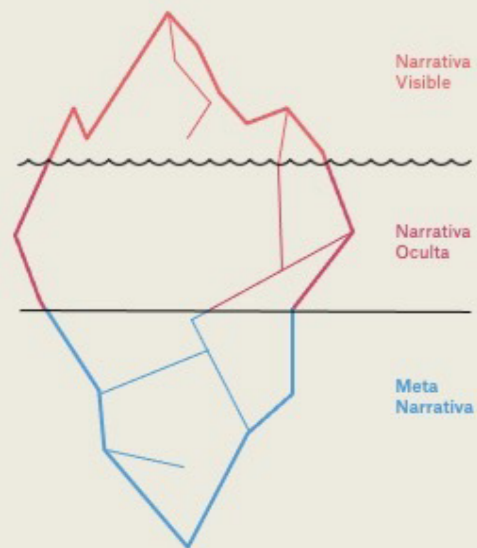
Todavía sigue siendo un pueblo dormitorio porque hay muchos casos de gente que a la hora de comprar alimentación no compra en Sant Lluís, sino que lo hace en Mahón donde hay grandes supermercados. Por el hecho de ser un pueblo pequeño faltan servicios. Hay pocos que viven y hacen trabajo en el pueblo, muchos tienen trabajo fuera del pueblo y no hacen mucho tiempo.

#### Tenemos que generar valor y atractivo local

Tot és qüestió de reconeixement de marca perquè els veïns de Sant Lluís es sentin orgullosos de ser un bon ciutadà i estiguin orgullosos de la seva marca i se l'han de sentir seva. Perquè això passi s'han de percebre que l'estan fent/construit ella. Per tant, això es solucionaria compartint la informació, fent participació dels veïns i informant-los dels resultats obtinguts.

### 5—Narrativas: Sant Lluís

★ Servicios públicos



#### No hay espacio físico donde juntarnos

Como hemos comentado antes faltan espacios también donde la gente pueda reunirse, porque no tenemos, pero si al menos se da esta posibilidad, quizás la gente sí que irá.

#### Nos hace desconectarnos entre nosotros

Yo considero que la comunicación a veces falla entre la gente del pueblo.

#### Nos imaginamos lugares de encuentro

Yo me imagino **De Tancos** que acabamos de comprar, como un edificio que estructura un poco lo que es la vida en el pueblo, donde se mezcla actividad económica, con actividad cultural, con actividad narrativa y donde hay unos espacios de convivencia comunitaria y que, con esto, desde allí se está creando el talento que está desarrollando tecnologías que den un valor añadido.

Una de las momentos más deliciosos de la vida de Sant Lluís es el concurso de paellas que se hace debajo de estos pinos de aquí.  
Como propuesta se podrían poner unas barbacoas de piedra para que la gente del pueblo pudiera ir allí a comer y a pasar el día u organizar fiestas al aire libre.

## 4.1 Servicios Públicos

Últimamente, y con respecto a la información, ha habido una serie de cambios relativos a los canales, con un cada vez mayor uso de las redes sociales (Whatsapp (grupo con difusión de información para todo ciudadano que se inscriba) o Facebook), con la idea de que el papel quede en otro plano y apuntar a una mayor sostenibilidad en este sentido. Sin embargo, varios entrevistados comentan que existe una barrera y es que **la información no llega a todos por igual**. A pesar de reconocer que **hay buenos canales de comunicación**, la narrativa oculta señala que **la información está dispuesta de manera compleja** y que, en muchos casos, es demasiada, por lo que provoca una  **saturación** que lleva al desinterés. Si bien es cierto que hay muchos que señalan la falta de actividades, la mayoría valora como positiva toda la programación general que se hace en el municipio, pero señalan que **la balanza está desequilibrada en favor de las familias y los más pequeños** (actividades destinadas a este público). La narrativa más profunda (metanarrativa) nos indica que **la información, en realidad, no está interpelando de manera personal** y no deja ver en qué va a repercutir a uno como ciudadano (existe timidez, pasividad y falta de motivación) lo cual provoca una desconexión generalizada.

Varias personas han mencionado la dificultad de acceso y realización de **trámites** (burocráticos, de inscripción) y la brecha, de nuevo, entre lo presencial y digital que se ha visto agravado en los últimos dos años debido a la COVID-19. Se percibe que **la personas de más edad no tiene el mismo acceso a las redes sociales** que el resto de segmentos de la población. Aquellas

## 4.1 Servicios Públicos

personas que desean utilizarlas, necesitan acompañamiento de gente más joven, un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno. Esta necesidad ha sido identificada como oportunidad para poder desarrollar nuevas iniciativas de formación en **nuevas tecnologías y espacios intergeneracionales para compartir**. El cambio del papel por lo digital tiene que ver con un objetivo sostenible, sin embargo, la brecha tecnológica es de gran hondura.

Estas percepciones comparten un patrón de pensamiento subyacente: si no se dan facilidades, el ciudadano se desvincula. Es necesario superar la barrera de la accesibilidad geográfica (costa-núcleo), generacional (carteles-redes), (interés-pasividad), facilidades burocráticas (participación) y origen (extranjeros-no extranjeros).

Otro tema que hemos identificado en el proceso de escucha es la **falta de determinados servicios públicos o su inestabilidad**. Destacan sobre todo aquellos relacionados con el servicio de transporte en el municipio (malas conexiones) y de los servicios básicos en general (lo que obliga a desplazarse a otras ciudades).

*“Sí que me parece que faltan muchos servicios. A nivel público falta una sala de exposiciones o un museo, a nivel privado faltan tiendas, hay muchas cosas que no las puedes comprar, no hay demasiada variedad, pero esto no depende del Ayuntamiento. Cosas públicas sí que faltan espacios.” (12-F)*

## 4.1 Servicios Públicos

**Estas percepciones alimentan las narrativas de migración de las personas jóvenes, del uso de coche personal y la contaminación, de la necesidad de corregir el mal estado de las carreteras y de la desestacionalización del turismo para permitir que los comercios se mantengan abiertos en invierno.** Otras personas mencionan otro tipo de carencias en los servicios, como puede ser la comunicación con el Ayuntamiento con respecto a temas de reciclaje:

*“También considero que habría de haber zonas habilitadas de reciclaje para los restaurantes, puesto que generan mucho vidrio y cartón, o bien un servicio de reciclaje a puerta como hay en Mahón (...) Yo tenía un local en Mahón y allí te hacían el servicio de recogida de vidrio y cartón a puerta. Considero que todo es cuestión de poner los medios adecuados para facilitar el servicio de reciclaje.” (13-M)*

En cuanto a infraestructuras, un tema destacado y que opera de manera constante, **se menciona** la falta de un espacio físico donde los vecinos puedan juntarse. Hablan de la posibilidad de tener espacios transversales (intergeneracionales), para personas mayores (ampliar la capacidad del club de jubilados o del coro), centrado en actividades para jóvenes (un espacio de ocio diseñado por los jóvenes más allá del Casal) o para más pequeños (parques). También espacios para todo tipo de actividades ya existentes (lugar que permita ensayar a las diferentes agrupaciones culturales por igual). Hay varios que señalan que esto favorece la desconexión entre la gente del pueblo (y también del pueblo-costa), además de acentuar la brecha



## 4.1 Servicios Públicos

intergeneracional.

*“Hi manca una mica de vida més social al poble, d’associacions hi puguin participar gent molt diferent. Per un altre costat que es poguessin fer coses més a nivell transversal entre totes les edats.” (1-F)*

Existe una imaginación colectiva de esos espacios, y ven la infraestructura de **Sa Tanca** como la oportunidad cercana para su materialización como espacio físico de encuentro social y cultural y de acciones sostenibles:

*“Yo me imagino Sa Tanca que acabamos de comprar, como un edificio que estructura un poco lo que es la vida en el pueblo, donde se mezcla actividad económica, con actividad cultural, con actividad formativa y dónde hay unos espacios de convivencia comunes y que, con esto, desde allí se está creando el talento que está desarrollando tecnologías que den un valor añadido.” (20-F)*

*“Otras cosas a mejorar serían que haya otro local para la gente joven, que puedan tener más espacios disponibles. Quizás con el local de Sa Tanca se podría aprovechar para hacer muchas cosas, pero no creo que la idea sea hacer un Molí plan B. Se tendría que hacer de Sa Tanca un referente para hacer algo diferente y para conseguir distinguir más Sant Lluís del resto de pueblos.” (20L-F)*

*“Considero que se tiene que ser ambicioso y a nosotros nos gustaría crear una escuela de hostelería en Sa Tanca, sería*

## 4.1 Servicios Públicos

*una cosa positiva para el municipio porque habría más movimiento de gente. Sería un proyecto muy bueno en mi opinión y aunque no todo el mundo esté de acuerdo creo que se tendría que hacer.” (13-M)*

Por otro lado, la calle principal de **Es Cós** y su reciente debate de peatonalización de la misma integra distintas narrativas. Muchos están de acuerdo con la peatonalización completa, otros no ven el sentido claro. Algunas narrativas llegan a identificarlo como lugar de encuentro, siempre y cuando fuera peatonal.

*“El único problema que veo es que faltaría un punto de unión, una plaza grande donde los niños puedan jugar tranquilos y donde haya algún bar donde los padres se puedan reunir mientras tanto. Me parece que el lugar de unión podría ser El Cos el problema es que hay tantas calles que pasan por allí que sería muy difícil que quede cerrado del todo.” (19-F)*

A su vez, otro tema que ha salido en ocasiones es el tema del coste de la vivienda. En general, señalan el alto coste de vivir en Sant Lluís y cómo esto limita la atracción de talento joven. También reconocen que es algo común en Menorca.

*“El núcleo del pueblo es carísimo. Pero tampoco hay posibilidades de crecimiento en el pueblo. Aunque hagamos viviendas de protección oficial, no podríamos dar respuesta a toda la demanda (...) Esto es lo que peor tenemos. Sobre todo en el pueblo es muy difícil, por eso mucha gente va a vivir en las urbanizaciones todo el año y esto nos distorsiona mucho porque los servicios son inestables.” (13-F)*

## 4.2 Cultura y Sociedad. Participación

### 6—Narrativas: Sant Lluís

★ Participación



### 7—Narrativas: Sant Lluís

★ Participación



## 4.2 Cultura y Sociedad. Participación

### 8—Narrativas: Sant Lluís

★ Participación



La sensación general es que podría haber más participación en los asuntos comunitarios. Se destaca la falta de participación por parte de la gente joven, pero también hay sensaciones contradictorias. En su opinión, (1) hay pocas actividades para ellos y (2) pero aceptan cierta falta de compromiso. La narrativa oculta, aquello que no se dice de manera explícita en los procesos de escucha pero a lo que se hace referencia, puede ser el "¿para qué?". Esta metarrativa expresa una preocupación por no poder ofrecer a los jóvenes un futuro más atractivo: actividades concretas que les ofrezcan planes de futuro. Sin embargo, se ha localizado un programa de formación práctica llamado Compta amb Jo en el que la participación joven es muy alta. En cuanto al Casal de Jóvenes (existente), existe una narrativa compartida de que el espacio se queda "pequeño" para los jóvenes a partir de cierta edad. El COVID también ha afectado en la participación

## 4.2 Cultura y Sociedad. Participación

del Casal de Jóvenes, debido al aforo.

*“El Covid ha complicado las cosas durante el invierno también. En esa estación, los chavales suelen hacer el mismo “circuito” en el pueblo, y al final desisten por frío, por no tener opciones. Hay que darles opciones y tampoco “obligarles” a ir al teatro u otras actividades. Es cuestión de edad. Engancharles con un espacio común.” (9L-M)*

Sin embargo, en las iniciativas y en las fuentes secundarias podemos comprobar que hay una **amplia oferta de actividades** y que varias narrativas encuentran en estas una oportunidad para la conexión (las infraestructuras deportivas, la sala Camus, la gastronomía o el patrimonio natural). Por otro lado, la gente identifica que siempre participan los mismos. Lo que no se expresa de manera explícita es que hay una gran diversidad de intereses y, al no contar con espacio físico de debate o intercambio (en relación con “Servicios Públicos”) no hay conexión de esos intereses. Por otro lado, se hace hincapié en el tamaño del municipio: es pequeño, por lo tanto, se deberían hacer más cosas (ya que “es más fácil de gestionar, nos conocemos todos”...). Sin embargo, y dentro de la idea compartida de que Sant Lluís es un lugar ideal para la vida en familia, la narrativa oculta nos dice que casi todo está enfocado a ese segmento de la población, lo que hace que el resto se sienta “fuera”. La metanarrativa es que esta programación de actividades satura y no da espacio a la diversidad de públicos e intereses.

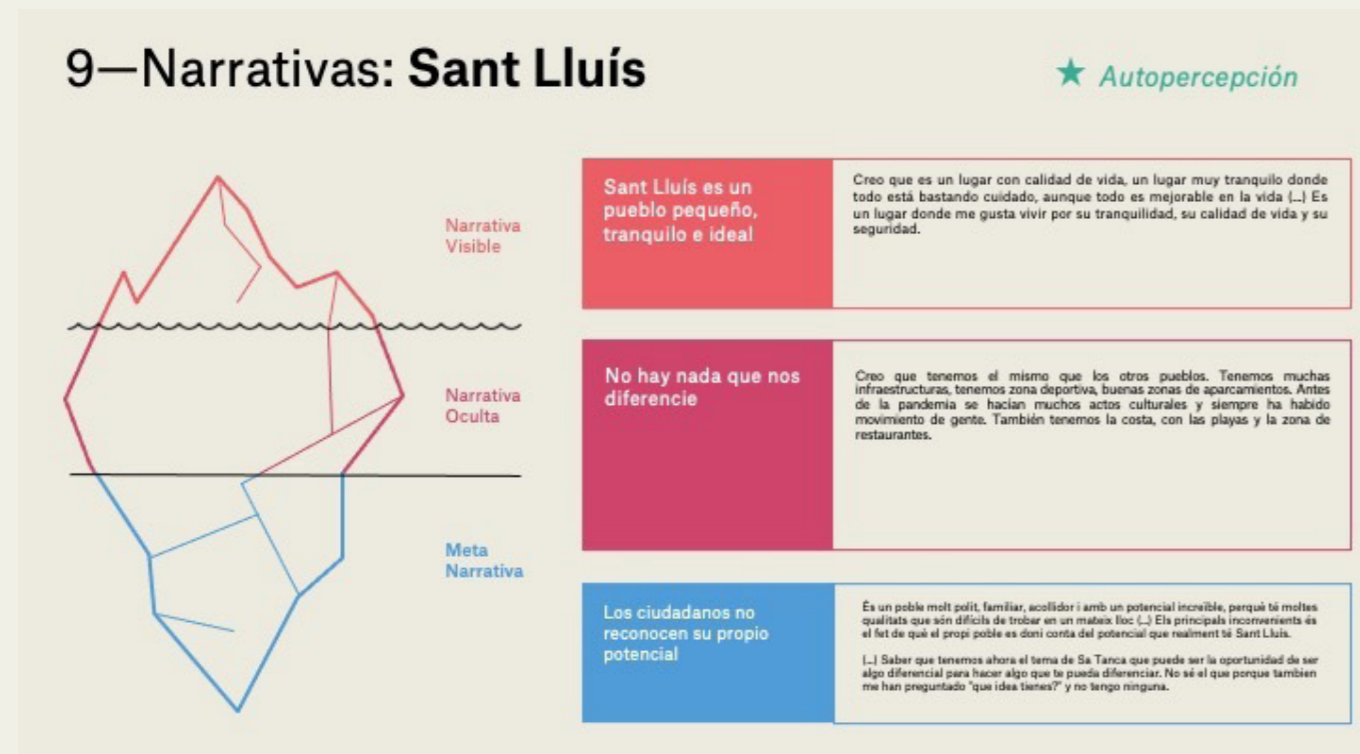
## 4.2 Cultura y Sociedad. Participación

El **enfoque a la vida familiar** y el entendimiento de Sant Lluís como **ciudad dormitorio** alimentan la idea de que falta implicación y de que la gente se encuentra muy cómoda. Sin embargo, de nuevo, hay varias iniciativas y actividades que nos dicen lo contrario (huertos sociales, actividades en relación al deporte (semana de la actividad física), programación cultural de la Sala Camus.

Existe, por lo tanto, **una desconexión entre las percepciones y el volumen de actividades concretas a disposición de la ciudadanía**. Como sucede en muchas localidades turísticas, hay una percepción más negativa sobre las posibilidades de futuro que la realidad de la oferta real.

*“No hay tanta participación como antes, claro que no... antes de la televisión, la gente se sentaba en la calle para hablar y se explicaban cosas. Ahora la gente nunca se explica nada. Estamos todo el día con teléfono y ese teléfono hace que no hablemos, y al no hablar hace que no hayamos aprendido a narrar, a relatar, a decir...” (10-M)*

## 4.3 Identidad y valores



Existe la percepción (muy generalizada) de que Sant Lluís es un pueblo ideal: es pequeño, tranquilo, bonito y limpio. Sin embargo, y en muchas ocasiones, la descripción del pueblo se reduce a esos adjetivos. Es decir, existe una barrera a la hora de encontrar su valor diferencial.

*"No creo que haya una gran diferencia con los otros lugares de Menorca." (18-M)*

*"Creo que tenemos el mismo que los otros pueblos. Tenemos muchas infraestructuras, tenemos zona deportiva, buenas zonas de aparcamientos. Antes de la pandemia se hacían muchos actos culturales y siempre ha habido movimiento de gente. También tenemos la costa, con las playas y la zona de restaurantes." (17J-M)*

## 4.3 Identidad y valores

*"Luchamos también, entre comillas, con la capital que está al lado, evidentemente, pero tiene que haber algo, tiene que haber algo que nos diferencie para que aunque sea unos días, la gente venga para acá." (6K-M)*

Aunque también hay narrativas que señalan la diversidad que aún a Sant Lluís, más allá de "un pueblo de toda la vida":

*"No és només un poble de tota la vida sinó també tenim aquell moviment de gent que treballa fora que i aquell contacte de fora del poble que el fa créixer, la multiplicitat." (16-M)*

La idea general es que se quiere retener a la gente (sobre todo a los jóvenes) y atraer talento de fuera, que vaya más allá del atractivo de las playas del municipio. La metanarrativa es que **los ciudadanos no reconocen su propio potencial para generar atractivo de manera explícita**. Al mencionar los puntos fuertes, sin embargo, sí se mencionan las instalaciones deportivas, el patrimonio natural que quieren preservar y mejorar (movilidad, aire libre), el enfoque de sostenibilidad y la cultura potenciada por el Ayuntamiento, las jornadas literarias, la iniciativa de los huertos a nivel escolar, etc.

*"Una nueva manera de atraer gente fue cuando se creó la Sala Albert Camus que llevó oferta cultural, es una manera de que la gente de otros pueblos venga más a Sant Lluís y que gasten más al quedar a cenar después del acontecimiento en algún restaurante de la zona. Es una*

## 4.3 Identidad y valores

*manera de dar valor en el pueblo.” (10-M)*

*“También ha empezado a funcionar la Sala Albert Camus, la Sala, esto se ha notado en todos los alrededores se han ido configurando los servicios, las tiendas, las cafeterías... se ha ido modificando espacio. Es decir, sí que se ha notado una evolución.” (14-F)*

Como se ha mencionado, algunos entienden que Sant Lluís lo tiene todo para quedarse a vivir (en contraposición con la narrativa que señala la falta de servicios). Sin embargo, también hemos identificado narrativas que apuntan a que, en realidad, Sant Lluís no ofrece nada distinto al resto de lugares en Menorca. Varias narrativas mencionan que al final, en Menorca, son todos “lo mismo”.

No hay tantas narrativas que hagan referencia a la identidad santlluisera. Algunas sí que lo saca a relucir:

*“Bueno, mi mujer es de Mahón. Y ahí mi mujer viene y vive aquí desde hace 13, 14 años y cinco que estuvimos juntos antes. Y yo le digo, vale, y eso es quien es de aquí lo entiende, que ella tendrá 70 años, habrá vivido 50 años aquí, pero no será de aquí. ¿Vale? Y el que ha vivido aquí o el que es de aquí, los que somos de aquí, sabemos que somos de aquí aquí. Sabes quién es de aquí. El que viene pues no ha mamado con lo que yo he mamado de aquí de pequeño.” (6K-M)*

También existen narrativas que hablan de la migración y de la

## 4.3 Identidad y valores

importancia de mantener las tradiciones. Pareciera que la dificultad de dar con los aspectos identitarios propios se debe a la falta de espacios para compartir y la identidad específica de Sant Lluís como pueblo dormitorio:

*“Antiguamente yo me acuerdo de tener 16 años, el baile de fin de año por estas fechas para el fin de año era como siempre lleno de gente y ahora que no quiere ir a... o no quiere coger coche. Y lo mismo, tú ves la media de edad, una media alta, porque toda la otra gente joven se va para Mahón.” (6K-M)*

Sin embargo, también se reconoce que actividades como el teatro amateur generan espacios más allá de la edad donde caben todos, lo que refuerza la idea de **oportunidad en torno a lugares y actividades de encuentro intergeneracional**. Además de esto, parece que hay un salto cualitativo en relación a las actividades tradicionales:

*“[Los jóvenes] son desinteresados y no se implican en el pueblo, se han dejado perder algunas cosas como la banda de los tambores, la pandilla de los gigantes y otros, porque la gente mayor no tiene un relevo, no se ha pasado de generación en generación. Considero que esto se tendría que intentar recuperar.” (17-M)*

Por eso muchos ven **Sa Tanca como espacio físico y tangible como lugar ideal de participación ciudadana y potenciador de tradiciones**. En las narrativas relativas a la imaginación futura, este espacio serviría para a) dignificar las tradiciones, aprender,

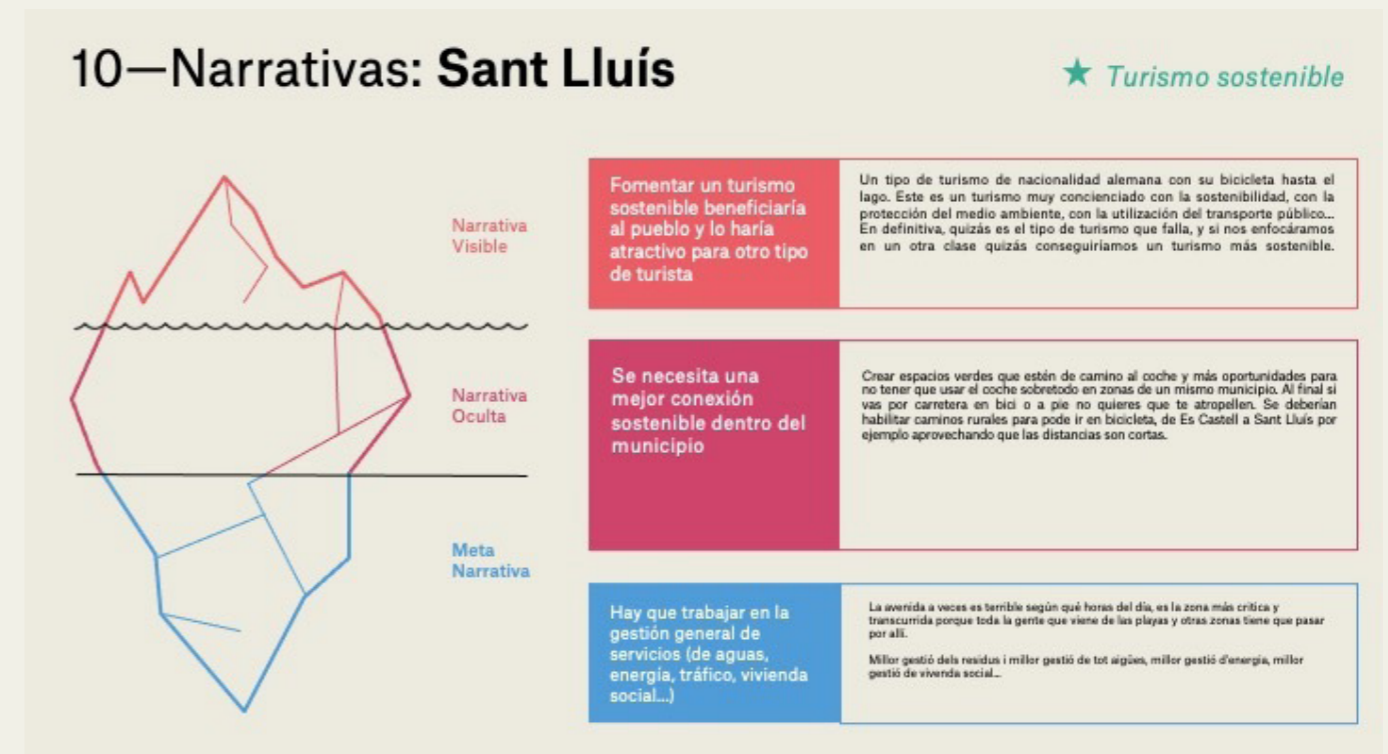
## 4.3 Identidad y valores

recuperar la memoria histórica del pueblo, b) lugar de encuentro para el desarrollo de actividades interconectadas y potenciar la identidad y c) desestacionalizar el turismo. Si se potencia lo identitario a la par que se trabaja en la mejora de los servicios públicos, se multiplicaría la implicación:

*“El hecho de tener la escuela de música, el conservatorio no todo el mundo lo tiene. Hay mucha gente fuera del pueblo que viene expresamente a Sant Lluís. En el ámbito del deporte también se atrae a gente de Mahón. El hecho de permitir que se empiece a hacer deporte desde los 3 años ha hecho también que viniera más gente, porque otros clubes no lo han hecho a esto. En el ámbito cultural también creo que destacamos. Considero que ofrecemos unas cosas que en otros lugares no se ofrece, aquí lo juntamos todo.” (20L-F)*

*“También ha empezado a funcionar la Sala Albert Camí, la Sala, esto se ha notado en todos los alrededores se han ido configurando los servicios, las tiendas, las cafeterías... se ha ido modificando despacio. Es decir, sí que se ha notado una evolución.” (12M-F)*

## 4.4 Transición ecológica. Turismo sostenible



El turismo toca aspectos como la movilidad, los residuos, la gestión del agua y la cantidad de gente visitante y su comportamiento. Varios muestran **preocupación por el impacto del turismo y piensan que fomentar un turismo sostenible beneficiaría al pueblo**. Sin embargo hay muchos aspectos a tratar de las que no depende solamente el ayuntamiento (residuos, aguas, gestión de servicios públicos en general, etc) pero que es indispensable para poder atraer este tipo de turista. También se comparte el **deseo general de tener espacios verdes y libres de coches, así como de cuidar el patrimonio natural como foco de atractivo turístico**. En este marco, hay varias ideas nacidas en el mapeo que promueven las campañas de concienciación y la educación sostenible como una clara

## 4.4 Transición ecológica. Turismo sostenible

oportunidad. A su vez, muchos señalan la importancia de una **conexión sostenible** en el municipio que no solo conecte aeropuerto-playas en verano para el turista, sino que conecte a los ciudadanos **durante todo el año**.

*“Solo hay una calle que viene de las playas y todos tienen que pasar por la avenida y en verano se crea un atasco, creo que se tendrían que pensar alternativas en cuanto a la circulación de este tramo.” (18-M)*

La **oportunidad** es que las conexiones vayan más allá del uso del coche, es decir, adaptando caminos para las bicicletas y los viandantes. Esto, de nuevo, se encuentra con la **barrera** de la regulación

*“Crear espacios verdes que estén de camino al coche y más oportunidades para no tener que usar el coche sobre todo en zonas de un mismo municipio. Al final si vas por carretera en bici o a pie no quieres que te atropellen. Se deberían habilitar caminos rurales para poder ir en bicicleta, de Es Castell a Sant Lluís por ejemplo aprovechando que las distancias son cortas.” (16-M)*

Se puede ver cómo el turismo sostenible está estrechamente relacionado con la mejora de servicios públicos. Aquí una barrera que comparten varias narrativas es la de la regulación.

## 4.5 Sostenibilidad

11—Narrativas: Sant Lluís ★ Sostenibilidad

<b>Sant Lluís debería ser más sostenible</b>	Temas de nutrición, en alimentación local, kilómetro cero y yo creo que allí hay trabajo que se podría ser perfecto
<b>Cada vez hay más mentalidad sostenible</b>	He notado que la gente ya es más consciente de no dejar las colillas de los cigarrillos en las playas o de recoger los plásticos que se encuentran, creo que ha habido un cambio de mentalidad de cuidar más nuestro pueblo. Considero que los principales culpables de dejar basura siguen siendo los jóvenes que vienen de fuera.
<b>Podemos ser pioneros pero hay que insistir en campañas de concienciación y en servicios</b>	Yo creo que Sant Lluís puede ser un pueblo donde la sostenibilidad puede ser un ejemplo a seguir con muchas cosas. Me gustaría que fuéramos capaces de hacer entender a la población en que consiste la sostenibilidad, para que no se quede solo en un discurso vacío, hacer llegar lo que significa de verdad, ya que la sostenibilidad no se ha inventado, sino que siempre ha existido y yo considero que en Sant Lluís siempre se ha vivido de una manera bastante sostenible, es innato en nosotros por la forma de vida, por el tipo de municipio, por las dimensiones que tiene.

Existe la idea de que Menorca tiene potencial para ser un lugar idóneo para potenciar la sostenibilidad. Sant Lluís también, por toda la percepción acerca del entorno natural, la alimentación y varias iniciativas que están operando a diferentes niveles. Si bien se reconoce que ya hay mentalidad cambiante con respecto a este tema, **varias narrativas señalan que se necesita mejorar los servicios públicos y educar la mentalidad que está en proceso**. Esto se entiende como una oportunidad y existe una amplia perspectiva de posibilidad de cambio que podría alimentarse y materializarse a través de campañas de concienciación en torno a (1) Turismo sostenible, (2) Alimentación local, (3) Reciclaje, (4) Renovables.

## 4.5 Sostenibilidad

*“Se tendría que continuar trabajando en el camino de la sostenibilidad, en mejorar la oferta social de ocio para los jóvenes y mirar de crear un vínculo para que la gente se sienta más parte del pueblo. Considero es importante que se cree como un ritual: cuando voy a ver el teatro voy acompañado y lo compartimos entre nosotros, después vas a un local que esté por la zona, gastas en el comercio local yendo a cenar, das vida al pueblo, hacer que la gente participe.” (9T-M)*

Las narrativas indican que los ciudadanos reconocen el potencial para ser un municipio sostenible pionero, y que para llegar a ese punto, hay que insistir en **campañas de concienciación y servicios públicos**. Cabe resaltar iniciativas como la Estrategia de Cultura Sostenible del Ayuntamiento, Talleres de Justicia Alimentaria del Gobierno Balear, la Plataforma de Comercio Local de Sant Lluís o Fem Pinya, campaña para fomentar la economía circular, entre otros.

*“Yo creo que Sant Lluís puede ser un pueblo donde la sostenibilidad puede ser un ejemplo a seguir con muchas cosas. Me gustaría que fuéramos capaces de hacer entender a la población en qué consiste la sostenibilidad, para que no se quede solo en un discurso vacío, hacer llegar lo que significa de verdad, ya que la sostenibilidad no se ha inventado, sino que siempre ha existido y yo considero que en Sant Lluís siempre se ha vivido de una manera bastante sostenible, es innato en nosotros por la forma de vida, por el tipo de municipio, por las dimensiones que tiene.” (13-F)*

## 4.5 Sostenibilidad

*“A mí todavía me cuesta entender el concepto de cultura sostenible, puedo entender que se relaciona con km 0 mirando de que venga una compañía local.” (20L-F)*

*“Creo que podemos ser un destino turístico sostenible como pueblo a nivel de institución, de Ayuntamiento. Creo que sería interesante potenciarnos como pueblo ciudadano, no solo el Ayuntamiento de Sant Lluís, sino que los ciudadanos también lo son, con más infraestructuras.” (14-F)*



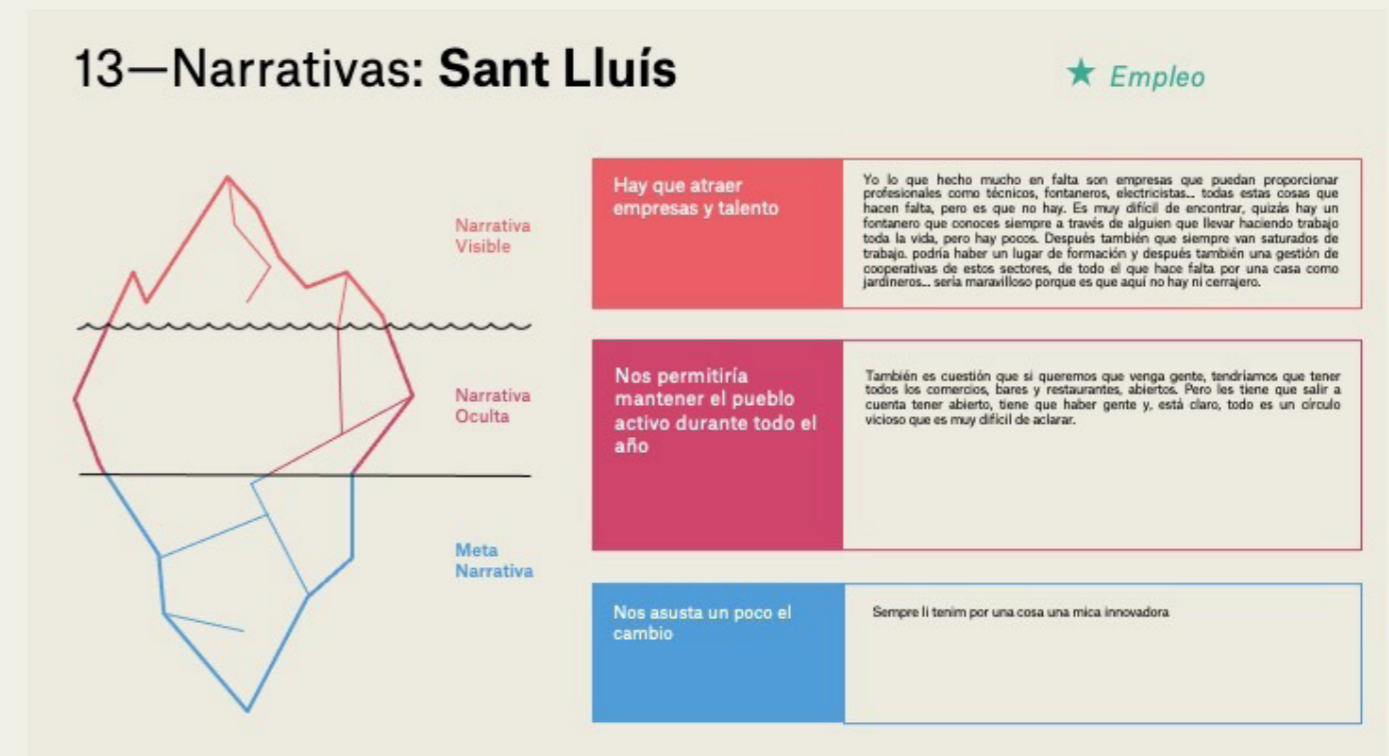
## 4.6 Economía y empleo



de que **las oportunidades de trabajo en Sant Lluís son escasas** o están decayendo. La gran mayoría de los entrevistados tienen un empleo, pero habría que profundizar en su relación específica con éste: si trabajan efectivamente en Sant Lluís, si es teletrabajo, o si van y vienen a otra ciudad (es decir, Sant Lluís como ciudad dormitorio), etc. Por otro lado, identifican como **desafío** los precios durante el año y el cierre de los comercios durante el invierno.

*“También es cuestión que si queremos que venga gente, tendríamos que tener todos los comercios, bares y restaurantes, abiertos. Pero les tiene que salir a cuenta tener abierto, tiene que haber gente y, está claro, todo es un círculo vicioso que es muy difícil de aclarar.” (11-F)*

## 4.7 Emprendimiento



En cuanto al emprendimiento, muchas narrativas comparten la sensación de que existen ideas pero que la gente no se lanza por miedo a que no salgan adelante.

*“Gent no veu que es materialitzin les coses que es segur que acaba afegint que aquesta gent no participi i després també hi ha una altra cosa que moltes vegades està polititzat.” (9T-M)*

Sin embargo, reconocen iniciativas como el comercio del molino como nueva charcutería, entre otros. Pero la narrativa más común es que la gente se encuentra cómoda y por lo tanto, no se implica (en relación, también, con la participación en cualquier actividad).

*Considero que no hay motivación para empezar cosas nuevas, la gente vive demasiado bien y esto es malo para el*

## 4.7 Emprendimiento

*empresario. Aquí la gente tiene una gran calidad de vida y hay gente que incluso tiene una casa con piscina, una caseta, dos coches, un caballo y una barca. Estas cosas muchas de ellas las obtienen por herencia, no porque las obtengan ellos, y esto provoca que haya poco espíritu emprendedor. Si ya tengo todo esto ¿por qué me tengo que esforzar? Esto acomoda a la gente. También si eres emprendedor, pero no hay agilidad ni flexibilidad por parte de lugar, entonces se va a crear el negocio a un otro lado.” (13-M)*

Lo último mencionado en esta cita se relaciona de manera directa con otras narrativas que señalan la **necesidad de atraer talento**. Hay muchas menciones a la importancia de atraer empresas innovadoras, pero señalan que, en general, la gente puede ser tradicional y tenerle un poco de “miedo”. También se señala la falta de profesionales de oficios como desafío.

*“Lo que tendríamos que atraer hacia aquí es otro tipo de empresa, empresario y trabajadores que nos den un valor añadido en cuanto a tecnología, empresas que den valor de generar más innovación, no solo comercio, más tecnología, que nos lleven talento, que sobre todo nos aporten talento que se pueda repartir entre todos en el pueblo porque nos pueda un poco abrirnos en poder innovar y poder renovar y poder llevar otros puntos de vista y maneras de hacer para avanzar tecnológicamente a las empresas locales de siempre (...) Creo que lo que nos falta sobre todo es este valor de la innovación, de la tecnología, de que nos vengan nuevos*

## 4.7 Emprendimiento

*talentos que se puedan desarrollar y que Sant Lluís pueda acoger este talento que son de otros lugares y que tengan en Sant Lluís un lugar donde se pueda trabajar y donde puedan compartir toda esta experiencia con la gente de aquí.” (13-F)*

Otros mencionan el polígono y varias naves vacías que podrían servir como lugar de atracción. Aquí habría que profundizar y recoger las ideas en torno a potenciar Sa Tanca como espacio de talento.

*“También es cuestión que si queremos que venga gente, tendríamos que tener todos los comercios, bares y restaurantes, abiertos. Pero les tiene que salir a cuenta tener abierto, tiene que haber gente y, está claro, todo es un círculo vicioso que es muy difícil de aclarar.” (11-F)*

## 5. Interpretación Colectiva

Como se ha mencionado, en las Plataformas de Innovación Social es crucial que la información analizada se conecte con espacios colaborativos que permitan desarrollar nuevas herramientas para comprender con mayor profundidad las dinámicas y percepciones sociales.

Nuestro análisis debe ser **constantemente validado y socializado en espacios de deliberación y participación**. Esto permite un enriquecimiento de los patrones narrativos (que a veces son contradictorios entre sí, o ni siquiera se corresponden con la realidad objetiva) para poder comparar las acciones existentes con ellos y generar nuevas acciones en esos espacios de oportunidad percibidos.

En las sesiones de interpretación colectiva se presentan los retos y oportunidades identificados en los procesos de escucha, en su mayoría a través de los perfiles<sup>4</sup> arriba presentados, destacando similitudes y discrepancias por parte de los asistentes, así como posibles soluciones. Esto genera un espacio donde legitimar y sustentar los resultados del proceso de escucha, a la vez que promueve encuentro y diálogo entre personas e instituciones que normalmente no coinciden en espacios de discusión.

En el caso de Sant Lluís, se realizó una primera sesión piloto en mayo de 2022, que contrastó los primeros resultados del análisis de la primera iteración de escucha.

#### Objetivos:

- **Extraer conclusiones, inducir el aprendizaje y crear más significado de la experiencia**
- **Añadir nuevos enfoques y, si es necesario, incluir estos hallazgos al proceso mediante la realización de nuevas entrevistas o nuevos enfoques.**
- **Fortalecer la red de participantes.**
- **Validar nuestro análisis**
- **Hacer que los participantes se sientan parte del proceso.**

<sup>4</sup> Los perfiles son patrones de narrativas que se repiten y están basados en el análisis de narrativas. No están basados únicamente en los datos demográficos o el análisis cuantitativo, sino que representan percepciones unificadas que dan forma a maneras de pensamiento y comportamiento. Estos perfiles representan la diversidad de edad, origen social y ocupaciones respecto de un conjunto de personas y con ello su objetivo es mostrar la diversidad de la comunidad.

## 5.1 Primera sesión de Interpretación Colectiva Sant Lluís, 11 de mayo 2022

La primera sesión de interpretación colectiva se organizó el **11 de mayo de 2022** en el Ayuntamiento de Sant Lluís. La Plataforma habilitó un espacio en el Ayuntamiento con varios representantes de entidades regionales y vecinos para contrastar la información de la primera ronda de escucha. Este espacio permite una mayor interacción entre las entidades del equipo de trabajo y el municipio, dando la oportunidad a los vecinos para hacer un seguimiento del desarrollo del proyecto con el establecimiento de un canal de escucha y contraste directo.

Fueron 15 las personas que participaron en la sesión:

- Representantes del APIMA CEIP Sa Garriga
- Representantes de Colla de Gegants de Sant Lluís
- Directora Insular Habitatge - CIME
- Fundació BIT
- Gerente de Grup Leader
- Miembros del Fons Menorquí de Cooperació
- Presidenta del Club de Jubilats
- Varios vecinos, mujeres, jóvenes, historiadores
- Concejales y Alcaldesa

En esta sesión piloto se presentaron y contrastaron los perfiles, con sus correspondientes **retos, oportunidades y metanarrativa (idea clave)**, entre todos los presentes. Los participantes pudieron validarlos pero también agregar su propia perspectiva y los puntos que faltaban. Todos los perfiles fueron validados con algunos puntos adicionales a considerar que se detallarán en este informe. También se discutieron **retos y oportunidades clave** en relación con las iniciativas existentes que operan en Sant Lluís.

Esto ha sido un primer paso para la sistematización de espacios de deliberación colectiva en el municipio.



## 5.2 Conclusiones con los participantes

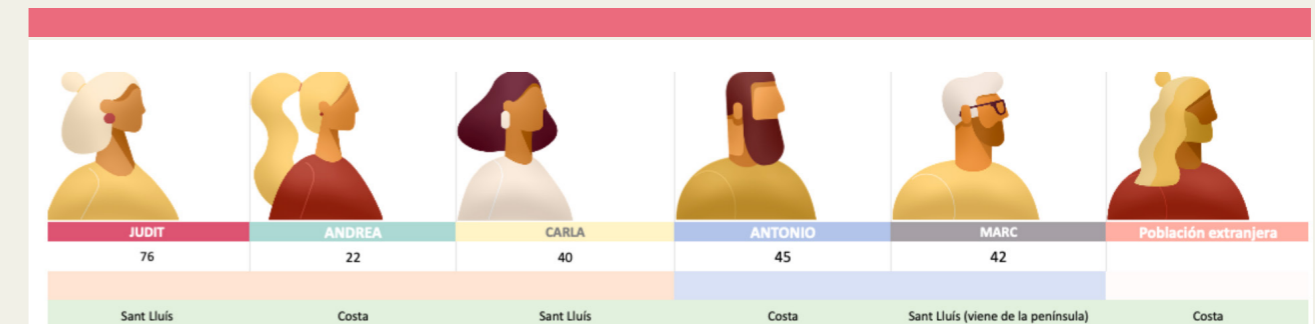
Durante la primera iteración de escucha y a través de las sesiones de deliberación, los vecinos del municipio entienden que el municipio posee un notable potencial para la desestacionalización turística, pero que para que esta suceda, se debe incidir en la conexión y participación ciudadana. Los vecinos perciben como **principales áreas clave** las relativas a:

1. La mejora de los servicios públicos (movilidad y comunicaciones en general)
2. El fortalecimiento organizacional y de espacios públicos de encuentro intergeneracional
3. El desarrollo y apoyo de actividades relacionadas con el turismo desestacional y sostenible, como fuente de valor en el municipio
4. La gastronomía en punto distintivo y foco de atracción de talento y formación

Todos los perfiles surgidos de la escucha y el análisis fueron validados por los participantes con algunas modificaciones que son, principalmente, sugerencias para una mejor comprensión de los retos y nuevas oportunidades que enfrenta la población.

## 5. Interpretación colectiva

Debido a que el enfoque de la sesión se hizo teniendo en cuenta en la división generacional observada durante la escucha, a continuación se presentan las conclusiones generales que los participantes compartieron en relación a cada perfil generacional presentado.



## 5.2 Conclusiones con los participantes



**Judit**  
(Jubilada)

**Idea clave: Todo lo sostenible me parece bien pero los mayores necesitamos equilibrio entre lo tradicional y lo moderno**

**Judit**

Edad: 76 años  
Profesión: Jubilada  
Reside en: Sant Lluís

*"Jo mateixa he après ha utilitzar el Whatsapp, però consider que encara em falta molt per aprendre sobre les noves tecnologies. Crec que està molt bé utilitzar-les. Si els deman als meus fills que m'ajudin, ells m'ignoren, és impossible"*

Todo lo sostenible me parece bien pero los mayores necesitamos equilibrio entre lo tradicional y lo moderno

**RETOS**

- ▲ **Espacio físico.** La Covid-19. La salud y el aforo. También hay local muy pequeño que no nos permite reencontrarnos más de grupos de 10 o 12. Y así como nosotros, seguramente muchos más, quizás grupos de jóvenes que dirían lo mismo.
- ▲ **Acceso a la información.** No se puede perder la perspectiva de que se tiene que comunicar algo por escrito. (...) Como se hacía antes. O cartas a casa.

**OPORTUNIDADES**

- **Sa Tanca.** Creo que también se tiene que hacer mucho trabajo con la cuestión de las renovables, de las energías renovables. Se tiene que poder optar a eso para Sa Tanca.
- **Calle Cos peatonal.** Creo que el próximo paso tiene que ser que el Cos sea totalmente peatonal. Sé que los comerciantes no estarán de acuerdo pero...

### • Conclusiones generales sobre este perfil

**Acceso a la información** (teniendo en cuenta la brecha intergeneracional existente con respecto al uso de las nuevas tecnologías). Durante el proceso de escucha, uno de los grandes retos identificados fue la dificultad que tienen algunos vecinos mayores a la hora de acceder a la información de actividades, programas, etc del Ayuntamiento, que recientemente ha optado por sustituir el papel por los medios digitales. Durante la sesión de interpretación colectiva se confirmó que este reto es importante, pero que sin embargo existe información en papel de la que mucha gente mayor no es consciente. Se hizo hincapié, entonces, en mejorar la visibilidad de este servicio. Por otro lado, varios comentaban lo fructífero que sería que se pudieran hacer encuentros jóvenes-mayores sobre aprendizaje de nuevas tecnologías, lo que a su vez ayudaría a una conexión e integración intergeneracional entre los vecinos de dichos segmentos. Varios de los presentes desconocían la existencia de un espacio de formación tecnológica en la biblioteca donde, a su vez, se ofrece acompañamiento a la tercera edad a la hora de hacer trámites administrativos. Se confirmó entre todos la necesidad de mejora de la difusión de este tipo de servicios. Desde el personal del Ayuntamiento explicaron que ya está en marcha la ubicación de distintos tótems informativos con información sobre programación cultural en diferentes puntos del pueblo.

## 5.2 Conclusiones con los participantes

*“Jo mateixa he après ha utilitzar el Whatsapp, però consider que encara em falta molt per aprendre sobre les noves tecnologies. Crec que està molt bé utilitzar-les. Si els deman als meus fills que m'ajudin, ells m'ignoren, és impossible”.*  
(16-F)

A esto se le suma la complejidad del proceso de hacer **trámites** concretos, comprar entradas para el teatro, etc. Los participantes confirmaron que hay personas mayores que incluso no van al teatro por no molestar a sus hijos o nietos. Los participantes compartían la idea de vender las entradas en el Club de Jubilados, cuya presidenta, que estaba presente, señaló que cada vez hay más información disponible en el Ayuntamiento y en el propio club. A su vez, este reto no existe solamente para personas mayores, sino que los vecinos de edad más media comparten también el hecho de que participar en según qué actividades se vuelve complicado.

Muchas narrativas apelan a la **falta de espacios de conexión intergeneracional**. Los participantes están de acuerdo con esto y a su vez recalcan que hay espacios divididos (parques para niños, club para jubilados, etc) donde la división por edad es clara y no hay espacio para “la mezcla”. Los participantes de la sesión proponen un mayor fomento de encuentro intergeneracional en las actividades locales ya existentes: escuelas y geriátrico, desfile de gigantes y jubilados, entre otras.

## 5. Interpretación colectiva

*“Hi manca una mica de vida més social al poble, d'associacions hi puguin participar gent molt diferent. Per un altre costat que es poguessin fer coses més a nivell transversal entre totes les edats”.* (1-F)



**Andrea**  
(Joven)

**Idea clave: Los jóvenes no tenemos mucho que hacer aquí y por eso vamos fuera para ocio, estudios o trabajo**

**Andrea**

Edad: 22  
Profesión: Estudiante  
Residencia: Costa

*“Entramos en el ciclo de pensar que en Sant Lluís no hay nada. Llega el viernes y vamos a Mahón directamente porque ¿a dónde vas en Sant Lluís?”*

Los jóvenes no tenemos mucho que hacer aquí y por eso vamos fuera para ocio, estudios o trabajo

**RETOS**

- ▲ **Migración jóvenes.** Creo que el pueblo está un poco «muerto», falta más ambiente, creo que se tendrían que hacer más actividades y más ocio, que estire a la gente a venir a Sant Lluís y que haga que los propios vecinos quieran quedar aquí.
- ▲ **Precio vivienda.** Además, los precios son bastante elevados y para una única persona son casi inaccesibles. A mí me encantaría vivir dentro del pueblo pero de momento no he encontrado la oportunidad.

**OPORTUNIDADES**

- **Patrimonio natural.** Quizás durante el verano sí que vamos a las urbanizaciones de la costa a tomar algo. Normalmente, preferimos hacer el fin de semana fuera del pueblo. Para la gente que no vive aquí les estira la naturaleza, ir a hacer Camí de Cavalls, disfrutar de las playas, la gastronomía, la cultura...
- **Actividades deportivas.** En cuanto al ámbito de actividades está perfecto, tenemos un Polideportivo donde se hacen muchas actividades y a nivel deportivo también se hacen muchas cosas...

## 5.2 Conclusiones con los participantes

### • Conclusiones generales sobre este perfil

Como Sant Lluís no tiene instituto, **los adolescentes tienen que ir a estudiar a Mahón**. Esa es la principal vía de socialización externa para la gente más joven. Los participantes de la sesión comentan que esto provoca **desconexión** para muchos de los jóvenes, ya que en la capital encuentran la formación y el ocio que demandan. Por otro lado, la mayoría de participantes están de acuerdo con que la motivación por salir y conocer cosas distintas, así como el deseo de intimidad, es algo normal en la edad y no lo ven como algo negativo.

También se ha debatido acerca de que la decisión de desplazarse a Mahón tenga que ver con una oferta no solo más amplia sino más económica.

Los participantes estaban de acuerdo con que el pueblo ha cambiado con los años. Ahora no hay ocio nocturno (a diferencia de hace unos años, que había tres discotecas). Piensan que el contexto social y económico ha dado un giro importante, ya que ahora salen muchos más jóvenes a estudiar en la universidad fuera de la isla. También coinciden en que la **falta de ocio enfocado a este segmento de edad en Sant Lluís** es un gran reto, y abren la posibilidad de potenciar actividades atractivas relativas a la música más juvenil. En la escucha sí que se ha percibido que hay gran cantidad de oferta cultural y deportiva, así como el espacio del Molí Casal de Joves, por lo que es importante contrastar con los jóvenes locales qué es la actividad que está

### 5. Interpretación colectiva

faltando para los jóvenes o por qué no participan de la programación existente. También se discutió la cuestión de “¿qué es lo que buscan los jóvenes?”.

*“De lo peor pues, a veces, que no sé tampoco qué... bueno, que igual no tengo muchas opciones de cosas por hacer por aquí, a no ser que me vaya un poco más. En cuanto a verano, a la playa o lo que sea, pero en invierno no tengo tantas, tantas opciones y a lo mejor si quiero ir al cine, pues tengo que ir a Mahón o lo que sea”. (9LM-M)*

*“En mi tiempo de ocio suelo ir más por Mahón a algún bar porque considero que en Sant Lluís no hay bastante ambiente, no hay muchas cosas abiertas y que estén bien para los jóvenes. Al gustarme mucho el fútbol también me suelo encontrar con los amigos en el campo de fútbol”. (11A-F)*

Un limitante importante es el **coste de la vivienda**, ya que los precios elevados afectan sobre todo a los más jóvenes. Esto provoca que tengan que vivir fuera de Sant Lluís, lo que acrecienta la desconexión comunitaria que, según mencionan los participantes, existe entre los jóvenes (no sienten el pueblo como suyo).

Otra cuestión traída por los participantes es **la oportunidad de ofrecer formación que derive en oferta laboral**, para así poder retener a los jóvenes y también atraer talento. Reconocen la falta



## 5.2 Conclusiones con los participantes

de relevo generacional y lo mencionan como “eslabón perdido”.

*“Aquí, por ejemplo, en la Universidad de Alaior hay enfermería, y yo sé de gente que se va a otros sitios, a Barcelona o Madrid, ¿por qué? porque lo que quieren es salir. Y eso es lo que provoca esa desconexión (...), que gente de 40 para abajo en asociaciones y todo eso no participa... Yo creo que es un problema grave que repercute en todo. Vendrán más formados, etc... Pero es un problema grave”. (6K-M)*

En general, se reconoció el perfil más joven pero también se señaló que los retos presentados son retos que se podrían generalizar a cualquier pueblo pequeño, por lo que insisten en que no es algo necesariamente malo.



**Carla**  
(Adulta acomodada)

**Idea clave: Me desvinculo de lo que sucede en el Sant Lluís porque participar es complicado**

## 5. Interpretación colectiva

Infografía de perfil de Carla. Incluye un retrato de una mujer con el nombre 'Carla' y sus datos: Edad: 45, Profesión: Sector Sanitario, Residencia: Sant Lluís. Una cita dice: "El Ayto. debe dar visibilidad a las entidades que hay dentro del pueblo y ponerlas en valor, y facilitar los trámites para que todos participemos". Un círculo rojo contiene el texto: "Me desvinculo de lo que sucede en el Sant Lluís porque participar es complicado". Se muestran dos columnas: RETOS y OPORTUNIDADES.

RETOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>▲ <b>Espacio físico.</b> Falta un poco de vida social en el pueblo, asociaciones o lugares donde puede participar gente diversa y de todas las edades.</li><li>▲ <b>Trámites.</b> Creo que hay muchas «capas» en el ámbito administrativo. Me parece que habría de haber una única persona que se encargara de las matriculas de los niños en la escuela de Música y Danza y que no solo estuviese disponible las mañanas sino también por las tardes, es decir, que hiciera jornada partida. La gente dice que el tema administrativo es lo más complicado de hacer a la hora de apuntar los niños.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Pueblo pequeño.</b> Sant Lluís es un pueblo pequeño donde la gente se conoce y es cercana. Esto permite probar muchas cosas nuevas. Yo vivo muy bien aquí.</li><li>■ <b>Patrimonio natural.</b> También por los alrededores tenemos un circuito natural, el parque de Sa Garrigueta que nadie lo conoce y es muy bonito.</li></ul>

### • Conclusiones generales sobre este perfil

En cuanto al perfil de mujer entre los 35 y los 50, hubo algún participante que no lo reconocía como vecina del pueblo, mientras que otra vecina se veía reflejada a sí misma. La participante que se reconocía en el perfil de Carla matizó que el “no participar” de la idea subyacente se debía sobre todo a la **falta de conciliación**: ser madre de familia, trabajadora y no tener tiempo para nada más.

El perfil de Carla se presentó como un perfil de alguien **acomodado y estable**, matiz con el que todos estuvieron de acuerdo, ya que reconocían la existencia de estos vecinos: aquellos que se fueron del pueblo durante una temporada y esperaron a tener hijos para establecerse en Sant Lluís. Aquí

## 5.2 Conclusiones con los participantes

parece entenderse el ciclo de 1. Jóvenes que se van, 2. que vuelven unos años después para establecerse y formar una familia. A su vez, este sería el “eslabón perdido” mencionado anteriormente que, cuando vuelve, no reconecta fácilmente y, además, según mencionan los participantes, su implicación se suele relegar a **actividades o cuestiones familiares**.

Una narrativa que se repetía de manera constante durante el proceso de escucha es que Sant Lluís es un pueblo de **actividad enfocada a lo familiar**. Los participantes se mostraron de acuerdo con esta idea, y apuntaron que las actividades dirigidas a niños hace que la participación suba, ya que la familia te obliga a salir, conocer y participar. Por lo tanto lo reconocieron como algo positivo.

*“En definitiva, ha crecido a nivel familiar. Pero sí que es verdad que hay muchas personas que no hacen vida en el pueblo”. (11-F)*

En general se señaló el matiz de que este perfil puede variar mucho dependiendo de si vive en la costa o en el núcleo.

## 5. Interpretación colectiva



**Antonio**  
(Adulto hostelero)

**Idea clave: Hay que generar valor y atractivo en Sant Lluís durante todo el año**

**Antonio**

Edad: 45  
Profesión: Hostelero  
Reside: Costa

*“También es cuestión que si queremos que venga gente, tendríamos que tener todos los comercios, bares y restaurantes, abiertos”.*

**Hay que generar valor y atractivo en Sant Lluís durante todo el año**

**RETOS**

- ▲ **Atracción de talento.** Lo que tendríamos que atraer hacia aquí es otro tipo de empresas, que nos den un valor añadido en cuanto a tecnología, no solo comercio, que sobre todo nos aporten talento que se pueda repartir entre todos en el pueblo porque nos pueda un poco abrimos en poder innovar y poder renovar y poder llevar otros puntos de vista y maneras de hacer para avanzar tecnológicamente a las empresas locales de siempre
- ▲ **Estacionalización del turismo.** El hecho de que los gastos no se mantengan constantes durante todo el año es un gran handicap.

**OPORTUNIDADES**

- **Conexión sostenible.** Rutas, excursiones como antaño. Movilidad sostenible y más conexión a pie o en bicicleta, espacios verdes...
- **Gastronomía y Sa Tanca.** Considero que el municipio es un destino gastronómico, pero no se le ha hecho nunca suficiente caso. Tenemos restaurantes de calidad, pero nunca se los ha valorado bastante cuando otros lugares se matarían para tener los locales que tenemos nosotros.. Tenemos ahora el tema de Sa Tanca que puede ser la oportunidad de ser algo diferencial para hacer algo que te pueda diferenciar.

## 5.2 Conclusiones con los participantes

### • Conclusiones generales sobre este perfil

En las sesiones se compartieron ideas relacionadas con el anterior perfil (Carla). Como ella, Antonio tiene poco tiempo de ocio, por lo que tampoco participa en demasiadas actividades.

Se reconoció como uno de los perfiles a los que más cuesta llegar por parte del Ayuntamiento.

*“El hecho de intentar desestacionalizar el turismo es un poco tópico, porque si la gente viene, pero está todo cerrado no tiene sentido. Nosotros abrimos todo el año con mucho esfuerzo, porque durante los meses de invierno yo pierdo dinero, puesto que es muy caro mantener el personal y el restaurante abierto cuando casi no hay clientes. Pero yo lo hago porque me gusta cuidar los clientes de Sant Lluís, y dar un servicio. Si tú te pones a calcular la rentabilidad de un negocio durante el invierno y durante el verano, la diferencia es abismal. El hecho de que los gastos se mantengan constantes durante todo el año es un gran hándicap”. (13-M)*

Se comparte la idea de generar valor y atractivo en Sant Lluís durante todo el año. Aquí los retos tendrían que abordarse desde la desestacionalización, mantener comercios abiertos (mantener precios es un reto) y con la atracción de talento.

En relación a los retos presentados dentro de este perfil, los participantes comentaban que existe una motivación por **desestacionalizar el turismo**, pero con las mismas herramientas.

## 5. Interpretación colectiva

Considera que este no es el camino correcto. En relación con este punto y con el siguiente perfil contrastado, Marc, se defendía la idea de conseguir una desestacionalización centrada en la gente local menorquina.



**Marc**  
(Adulto, de la península)

**Idea clave: Los ciudadanos de Sant Lluís no reconocen su propio potencial**

**Marc**

Edad: 42  
Profesión: Empresario  
Residencia: Sant Lluís (viene de la Península)

*“No se ve que en Sant Lluís se materialicen las cosas, lo que hace que la gente no participe... Además creo que la gente no valora todo esto”*

Los ciudadanos de Sant Lluís no reconocen su propio potencial

**RETOS**

- ▲ **Actitud de comodidad.** Considero que no hay motivación para empezar cosas nuevas, la gente vive demasiado bien y esto es malo para el emprendimiento. Aquí la gente tiene una gran calidad de vida y hay gente que incluso tiene una casa con piscina, dos coches, un caballo y una barca. Estas cosas muchas de ellas las obtienen por herencias, no porque las obtengan ellos, y esto provoca que haya poco espíritu emprendedor.
- ▲ **Movilidad.** Es un horror, yo entiendo que somos muy pocos y no se puede tener un transporte público con mucha frecuencia, pero habría que pensar en otra manera de utilizar el transporte que no fuera una persona en coche. Cada uno va por su lado, porque las familias uno tiene un coche y otro tiene otro, quiero decir que solo va una persona y eso creo que se tiene que cambiar.

**OPORTUNIDADES**

- **Pueblo pequeño.** Pot ser una oportunitat perquè les coses són més fàcils de gestionar que no un ajuntament gros
- **Sa Tanca.** Yo me imagino Sa Tanca como un edificio que estructura un poco lo que es la vida en el pueblo, donde se mezcla actividad económica, con actividad cultural, formativa y con espacios de convivencia comunes y que, con esto, desde allí se está creando el talento que está desarrollando tecnologías que den un valor añadido.

## 5.2 Conclusiones con los participantes

### • Conclusiones generales sobre este perfil

En general se compartió la idea de que existe un **miedo a perder la identidad** debido a “morir de éxito” por dedicarle todo a los que vienen de fuera por turismo. Según lo discutido en la sesión, parece que es el “eslabón perdido” que vuelve a Sant Lluís o la gente de fuera quienes reconocen el verdadero potencial del lugar. Es ahí donde los participantes hicieron énfasis, entonces, en fomentar espacios compartidos donde conocerse entre sí, y ponerse en valor.

También se mostraron de acuerdo con el reto de la movilidad, con especial énfasis en su relación con el turismo sostenible.

*“Me parece que el turismo se tendría que desestacionalizar porque durante el verano viene demasiada gente y yo prácticamente no salgo porque es agobiante y es muy complicado circular. Considero que se podría potenciar el Camí de Cavalls todo el año, utilizar las casas rurales porque la gente pudiera quedarse a dormir o construir refugios. Creo que el tipo de turismo que lo utilizaría sería sostenible y consciente de ser respetuosos con la naturaleza. Para que esto funcionase también sería necesario que todos los comercios estuvieran abiertos todo el año”. (19-F)*

*“Creo que lo que nos falta sobre todo es este valor de la innovación, de la tecnología, de que nos vengan nuevos talentos que se puedan desarrollar y que Sant Lluís pueda*

### 5. Interpretación colectiva

*acoger este talento que son de otros lugares y que tengan en Sant Lluís un lugar donde se pueda trabajar y donde puedan compartir toda esta experiencia con la gente de aquí”. (13-F)*

### Población extranjera

### • Conclusiones generales sobre este perfil

Existe un último perfil no identificado en el proceso de escucha pero que, a partir de las visitas, la observación y el mayor conocimiento del contexto, se sabe que forma parte del municipio. Se sugiere así como perfil para los próximos pasos de escucha profunda.

## 6. Cocreación en torno a los ejes planteados

En las Plataformas de Innovación Social, la cocreación funciona como un mecanismo para reunir a los nuevos y existentes actores con la finalidad de generar una respuesta conjunta a un desafío complejo para el que no existe una respuesta simple. El proceso de cocreación está directamente ligado a los procesos de escucha e interpretación colectiva. Las nuevas ideas y soluciones se desarrollan de forma colaborativa teniendo en cuenta los conocimientos generados por los patrones de las narrativas (personas).

Las Plataformas de Innovación Social tienen como objetivo fomentar procesos de cocreación a gran escala que incluyan al menos cinco niveles diferentes de intervención interconectados: **(1) iniciativas comunitarias, (2) iniciativas de emprendimiento social y de creación de empresas, (3) alianzas público-privadas a gran escala, (4) rediseño de servicios públicos y (5) nueva regulación.**

Si la cartera del Ayuntamiento solo se basa en una tipología particular e iniciativas ya existentes, la capacidad de tener un impacto sistémico será limitada. Por lo tanto, el proceso de cocreación permite adaptar las iniciativas en curso en un área determinada, pero también crear nuevos prototipos que se agregarán a la cartera.



Cruzar las iniciativas existentes del ejercicio de mapeo y los patrones narrativos iniciales del ejercicio de escuchas nos permite identificar las brechas existentes en el área y comenzar a crear la cartera centrada en las personas que incluye:

- (1) Proyectos existentes** que funcionan bien para las comunidades.
- (2) Pilotos inspiradores** que han trabajado en otros lugares (Menorca, otra isla o península) y podrían adaptarse.
- (3) Nuevos prototipos** puramente innovadores en 5 niveles de intervención que llenan (y no superponen) los vacíos existentes.

## 6. Cocreación en torno a los ejes planteados

Con la información recopilada a través de la escucha, el mapeo, así como la contrastada en la sesión de interpretación colectiva, se han podido identificar siete áreas temáticas principales entre las iniciativas existentes y las propuestas:

• **Tejido cultural y Ocio**

---

• **Transporte y Movilidad**

---

• **Sistemas de alimentación y Actividad económica**

---

• **Espacio físico**

---

• **Formación**

---

• **Sostenibilidad**

---

• **Cohesión social**

La mayoría de las iniciativas existentes en Sant Lluís operan a nivel de **servicios**, identificando que muchas de ellas son impulsadas por el Ayuntamiento (supliendo, en su mayoría, las actividades y programación/líder cultural del municipio). Se ha identificado un enfoque clave en sostenibilidad, relacionado con las actividades económicas, las campañas (educativas y culturales) impulsadas por el Ayuntamiento. También se aprecia una

desconexión territorial entre el casco urbano y la costa. Debido a su enfoque turístico estival, la costa queda desprovista de servicios básicos durante el invierno y toda la programación turística, cultural y de ocio queda relegada al verano.

Estas áreas temáticas corresponden a todos los retos y oportunidades identificados y están interconectadas. Una cartera centrada en las personas debe incluir intervenciones en diferentes niveles que aborden todas las áreas temáticas mencionadas anteriormente, lo que se logrará a través de sesiones de cocreación.

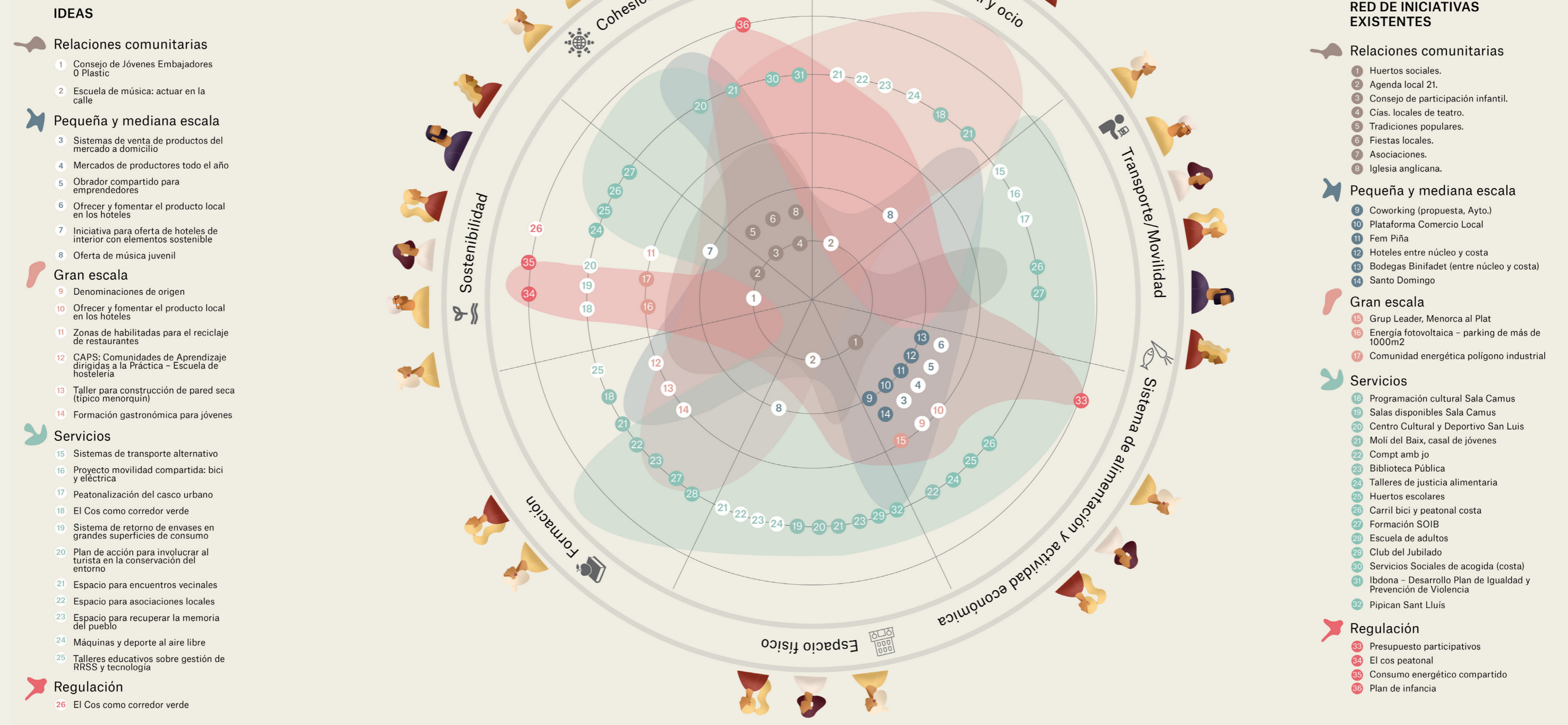
# 6. Cocreación en torno a los ejes planteados

6. Cocreación en torno a los ejes planteados

## Sant Lluís Portfolio Multicapa



AGIRRE LEHENDAKARIA CENTER  
for Social and Political Studies



## 6. Cocreación en torno a los ejes planteados

Hemos diseñado una lista de ideas iniciales que podrían considerarse para el proceso de cocreación de nuevos prototipos en los 5 niveles de intervención que respondan a las brechas existentes. Una vez que se compartan conjuntamente en las sesiones de cocreación, se priorizará y codiseñará cada camino para empezar a prototiparlas (los prototipos nos permiten evaluar, hacer adiciones y corregirlas en tiempo real). Todas ellas deben integrarse y conceptualizarse como una cartera interconectada.

### Tejido cultural y Ocio; Espacio físico

*Personas: Judit, Andrea, Carla*

---

- Espacio para encuentros vecinales
- Espacio para asociaciones locales
- Espacio para recuperar la memoria del pueblo
- Actuaciones culturales en la calle. Promoción de una mayor implicación por parte de diferentes agentes como la escuela de música, las compañías de teatro o la escuela de arte dramático.
- Oferta de música destinada a los jóvenes. *“Falta que encuentren un espacio en la programación en la cual se sientan identificados”. (15-M)*

- Máquinas y deportes al aire libre

### Transporte y Movilidad

*Personas: Judit, Andrea, Carla, Antonio, Marc*

---

- Sistema de transporte alternativo
- Proyecto movilidad compartida: bici eléctrica
- Peatonalización todo casco urbano

### Sistemas de alimentación y Actividad económica

*Personas: Carla, Antonio, Marc*

---

- Sistema de venta de productos de mercado a domicilio. Conectado con Santo Domingo.
- Mercados productores todo el año
- Denominación de origen
- Obrador compartido para emprendedores
- Ofrecer y fomentar el producto local en hoteles y alojamientos rurales. Conectado con Santo Domingo y hoteles entre costa y núcleo urbano.
- Iniciativas con el colectivo de comerciantes (Asociación Tómbola): descuentos, etc para atraer durante todo el año.



# 6. Cocreación en torno a los ejes planteados

## Formación

*Personas: Judit, Andrea*

---

- CAP: Comunidad de Aprendizaje dirigida a la práctica (Escuela de hostelería)
- Talleres educativos sobre gestión de RRSS y tecnología
- Taller de construcción de pared seca

## Sostenibilidad

*Personas: Judit, Andrea, Carla, Antonio, Marc*

---

- Consejo de jóvenes embajadores 0 plastic
- Es Cos como corredor verde
- Sistema de retorno de envases en grandes superficies de consumo
- Plan de acción para involucrar al turista en la conservación del entorno
- Iniciativa para oferta de hoteles de interior con elementos sostenibles
- Zonas habilitadas para el reciclaje en restaurantes

## 6. Cocreación en torno a los ejes planteados

El municipio de Sant Lluís se ha reafirmado, a partir de esta primera fase de innovación como un espacio de experimentación avanzada. De cara al futuro, las narrativas recogidas sugieren complementar las iniciativas actuales con nuevas herramientas de escucha comunitaria y espacios de cocreación entre el sector público, el privado y los agentes sociales. Esta colaboración debería permitir una mayor interconexión entre las iniciativas existentes dentro de la primera cartera cocreada para así activar nuevos prototipos en las líneas fijadas por los vecinos y los agentes de la Plataforma de Innovación Social.

Las claves para que se consolide el proceso desarrollado hasta ahora y se mantenga el nivel de ambición e innovación (de forma que suponga una nueva forma de trabajar y surjan nuevos aprendizajes) pueden ser resumidas en los siguientes pasos.

## 7. Sigüientes pasos

El municipio de Sant Lluís se ha reafirmado, a partir de esta primera fase de innovación, como un espacio de experimentación avanzada. De cara al futuro, las narrativas recogidas sugieren complementar las iniciativas actuales con nuevas herramientas de escucha comunitaria y espacios de co-creación entre el sector público, el privado y los agentes sociales. Esta colaboración debería permitir una mayor interconexión entre las iniciativas existentes dentro de la primera cartera cocreada para así activar nuevos prototipos en las líneas fijadas por los vecinos y los agentes de la Plataforma de Innovación Social.

Las claves para que se consolide el proceso desarrollado hasta ahora y se mantenga el nivel de ambición e innovación (de forma que suponga una nueva forma de trabajar y surjan nuevos aprendizajes) pueden ser resumidas en los siguientes pasos:

### (1) Escucha más profunda.

---

Con algunas entrevistas en profundidad sobre los temas clave surgidos en la escucha e interpretación colectiva, así como la identificación de nuevos canales y sistematización de los mismos. Para ello, se articulará un proceso de escucha con foco en las principales áreas surgidas, que nos permita conocer de primera mano cuáles son las necesidades del territorio en estos ámbitos. Este proceso será articulado por medio del equipo de trabajo en terreno.

A partir de ahora es importante incorporar narrativas relacionadas con aquellos retos, oportunidades y

### 7. Sigüientes pasos

comentarios generales donde ha existido un hueco. Esto ayudará a completar necesidades y generar sinergias entre distintos segmentos y entre organismos en los distintos ámbitos (Cultura, ocio, turismo, gastronomía; Actividades económicas; Sostenibilidad; Servicios en general y bienestar). Asimismo, se propone continuar con los canales de escucha sugeridos en la primera fase y experimentar distintos formatos.

### (2) Continuación de la interpretación colectiva.

---

Identificando espacios ya existentes y generando otros espacios que permitan el encuentro y la deliberación.

### (3) Proceso de cocreación que relacione y se base en los perfiles, los retos y oportunidades identificados y se oriente a la construcción de una cartera de iniciativas multinivel centrada en los perfiles.

---

La fase exploratoria ya ha identificado posibles prototipos, como por ejemplo los de movilidad, conexión intergeneracional o formación gastronómica especializada (que complemente y no sustituya la oferta menorquina), y que a su vez puedan traccionar otras áreas mencionadas durante el proceso de escucha (hoteles rurales y restaurantes, productores locales...). En este sentido, ALC<sup>K</sup> cuenta con el apoyo del grupo Imago Lab para cocrear y diseñar iniciativas en clave gastronómica.

# 7. Siguientes pasos

(4) La visualización de la cartera de acciones interconectadas a nivel de la zona regional.

---

(5) Comunicación de todo lo anterior.

---

Con materiales que documenten y pongan el valor el proceso de innovación social en Sant Lluís, para conectar con agentes locales y externos.

7. Siguientes pasos

